

## 17 Municipio e

### Lineamiento PDM: 1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.1. 100% del plan de comunicación para 2023 ejecutado	1.1.1.1. Grado de avance del plan de comunicación	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Plan ejecutado al 100%					
1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.2. Adquirir tecnología que permita la difusión optima de la comunicación	1.1.2.1. Monto invertido en equipos	100.000	219.140	219%
<b>Observaciones:</b> Compra de micrófono y consola de audio					
1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.3. Integrar a los concejos vecinales en la comunicación municipal	1.1.3.1. Cantidad de reuniones realizadas	12	12	100%
<b>Observaciones:</b> Reuniones permanentes con equipo de comunicación. Se mantiene un pasante por comunal para mantener comunicación fluida y permanente.					
1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.4. Generar campañas de difusión a través de recursos impresos	1.1.4.1. Monto invertido en publicación de material gráfico	350.000	395.276	113%
<b>Observaciones:</b> Compra de afiches, trípticos, pegotines, globos y cuadernos, adq de E corpoerea y bolsas TNT para eventos.					
1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.1. Difundir actividades e información de los servicios municipales a través de cartelería y recursos electrónicos en el territorio. Contratar el 100% de los servicios planificados.	1.2.1.1. Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Difusión realizada a través de pauta en redes sociales y entrega de folletería en eventos.					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.2. Implementar la visibilización de la imagen del municipio en obras, eventos municipales, vecinales y sociales, y todo tipo de instancias	1.2.2.1. Monto invertido en adquisición de cartelera para eventos, identificación de edificios municipales	32.400	71.120	220%
<b>Observaciones:</b> Adquisición de lona para fondos de escenario, lona para pie de escenario y carteleras.					
1.3. Promover espacios de participación ciudadana.	1.3.1. Apoyar y fortalecer el funcionamiento de los concejos vecinales	1.3.1.1. Apoyos otorgados/apoyos aprobados*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Se brindaron todos los apoyos solicitados para cursos, espectáculos de tango, castraciones, festejos día del libro, conversatorios realizados, talleres para concejales vecinales, trabajo social con personas en situación de calle, día del niño/a, día de los abuelos y abuelas, actividades en el Parque Baroffio, Molino de Perez, Club de reparadores y patrimonio.					
1.4. Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio.	1.4.1. Realizar el cabildo	1.4.1.1 Cabildo realizado	1	1	100%
<b>Observaciones:</b> Se realizó el cabildo correspondiente al 2023, en la facultad de ciencias en el comunal 6					
1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.1. Consolidar y especializar el sistema chatbot existente. Incrementar 10%	1.5.1.1. Monto invertido en adquisición	550.000	440.000	80%
<b>Observaciones:</b> Incremento en uso de herramienta de un 109 % por parte de la ciudadanía. Un total de 3480 reclamos atendidos por esta vía.					
1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.2. Publicar semanalmente en redes sociales las herramientas de comunicación y gestión tecnológica	1.5.2.1. Realizar 52 publicaciones en redes sociales	52	52	100%
<b>Observaciones:</b> Difusión permanente de las herramientas de comunicación al servicio de la ciudadanía; no solo del municipio, sino también de la Intendencia de Montevideo.					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.3. Analizar estadísticamente en forma mensual el alcance y crecimiento de nuestras redes sociales	1.5.3.1. Analizar estadísticamente de forma mensual el alcance y crecimiento de nuestras redes sociales	12	12	100%
<b>Observaciones:</b> Se analiza mensualmente el alcance de nuestras redes, llegando a cierre de año a un balance de Facebook 185mil usuarios e Instagram 365mil.					
1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.4. Difundir los servicios de atención víctimas de violencia de género y familiar en nuestros recursos informáticos	1.5.4.1. Publicar semanalmente en redes sociales la información pertinente	52	52	100%
<b>Observaciones:</b> Publicación semanal de los servicios de atención a víctimas de violencia de género, así como de las actividades y campañas desarrolladas por el equipo de igualdad del municipio.					
1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.	1.6.1. Posicionar la imagen del municipio en todas las actividades y obras realizadas	1.6.1.1. Obras y actividades con imagen municipal/ Obras y actividades llevadas a cabo*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Identificación de obras y espacios intervenidos por el municipio, así como en los eventos y actividades realizadas, en apoyo u organización propia.					

### Lineamiento PDM: 2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal.	2.1.1. 100% obras del plan 2023 adjudicadas	2.1.1.1. Cantidad de obras adjudicadas/obras planificadas*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Se adjudica el 100% de las obras planificadas para el 2023					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.1. Recibir y resolver los problemas de iluminación detectados por la población	2.2.1.1. Reclamos resueltos/reclamos recibidos*100	95	98	103%
<b>Observaciones:</b> Se atendieron los 2228 reclamos recibidos					
2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.2. Apoyar la política departamental de sustitución de luminaria antigua por iluminación de mayor eficiencia energética	2.2.2.1. Cantidad de luminarias sustituidas	1.500	4.698	313%
<b>Observaciones:</b> Se realizó el 213 % por sobre lo proyectado					
2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.3. Avanzar en el tendido de red nueva de alumbrado de nuestro territorio	2.2.3.1.Instalar 156 nuevas luminarias	156	200	128%
<b>Observaciones:</b> Se colocaron las 200 luminarias proyectadas en las calles Costa Rica, Santander, Dardo Regules, Deauville, Almirón, Lieja, Mortet, Juan Ortiz, Salerno, Beranger, Tajés, Parque Rivera y Espronceda, explanada Sofitel.					
2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.	2.3.1. Elaborar esquema de planificación y ordenamiento de la poda	2.3.1.1. Documento de esquema de planificación y ordenamiento de la poda	1	1	100%
<b>Observaciones:</b> Plan proyectado, aprobado y ejecutado					
2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.	2.3.2. Atender el 100% de los reclamos recibidos	2.3.2.1. Reclamos atendidos/reclamos resueltos*100	100	97	97%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
<p><b>Observaciones:</b> Ingresaron 1717 reclamos, de los que fueron informadas 1662 y se anularon 3 por no corresponder. Se realizaron los siguientes tratamientos: CORTE DE RAÍCES (m2) 1421 ZANJEO (metro lineal) 111 TRATAMIENTOS AÉREOS 430 RETIROS DE ÁRBOLES 124 RETIRO DE PALMERAS 12 APLICACIÓN DE ENDOTERAPIA (ejemplares tratados) 259</p>					
2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.	2.3.3. Realizar mantenimiento preventivo del arbolado	2.3.3.1. Podas masivas realizadas/ podas planificadas*100	100	100	100%
<p><b>Observaciones:</b> Se cumplió con el plan de podas aprobado: CCZ6: Anzani, Ayuí, Abreu, A. Sosa, Azara, Juan de Dios Peza, Cubo del Sur, Zorrilla, Morelli, D. Oribe, L. Romero, Santiago Nuevas, Juan Ortiz, Maagariños Cervantes, Manila, Mallorca, Terragona, Francisco de Caldas, Pirán, Mateo Cabral, Ignacio Núñez y Morelli. CCZ7: A. Fleming, A.Goyena, Asturias, Av. Gral. Paz, Barroso, Espinosa, Friburgo, Humberto I, Haya de la Torre, Juan de Dios Peza, Leopardi, Liverpool, L.A Causa, Nativa, Niza, Neyra, Pañermo, Sepee, Solferino y Voletadores. CCZ 8: Beatghen,Libano (Av. Boliva- Ciudad de París) , Lliorna Lancasteriana, Orleans, Cooper (Cno. Carrasco -Av. Italia) Horacio Quiroga, San Carlos de Bolivar, Correa Moreno Vargas Guillemete y Etna. Trabajos realizados: TRATAMIENTOS AÉREOS 2397 RETIROS 150 TOTAL DE INTERVENCIONES 2547</p>					
2.4. Optimizar la movilidad y la accesibilidad.	2.4.1. Gestionar la accesibilidad a la red vial y espacios públicos	2.4.1.1. Realizar 120 nuevas rampas	120	61	51%
<p><b>Observaciones:</b> Se ejecuta el 100% de las rapas planificadas en el (plan de rampas y veredas) Por necesidad de los proyecto, hubo mayor ejecución de veredas.</p>					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
2.5. Instalar y mantener señalización de identidad municipal.	2.5.1. Actualizar relevamiento de señalética y sustituir cartelería deteriorada	2.5.1.1. Colocación de dos carteles	2	16	800%
<b>Observaciones:</b> Se identificaron correctamente espacios públicos intervenidos y con mantenimiento a cargo del municipio.					
2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.1. Realizar mantenimiento preventivo e implementar servicio de emergencia de desobstrucción de las bocas de tormenta	2.6.1.1. Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Ejecución a cargo de ONG Acción Promocional 18 de Julio del servicio preventivo manual y servicio mecánico de desobstrucción con empresa sanitar. Ong: un total de 2225. Grupo TAU Servicio de barométrica con la empresa Sanitar: 56 servicios en total. + 45 servicios de barométrica.					
2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.2. Brindar el servicio de barrido de espacios públicos	2.6.2.1. Servicio de barrido realizado/planificación de servicio de barrido*100	90	95	106%
<b>Observaciones:</b> Barrido ejecutado en forma mixta: a) mecánico, cuadrillas municipales, y trabajadores zafrales del poder ejecutivo / Pala mecánica: 2.654.760 kilos; b) barrido y aspirado empresa privada: 2.052.746 kilos (zona 6 y Buceo)					
2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.3. Gestionar los servicios de levante de podas y chipeado	2.6.3.1. Servicio prestado/Servicio planificado*100	90	90	100%
<b>Observaciones:</b> CCZ 6: 926 mts cúbicos. CCZ 7: 1.823 mts cúbicos, CCZ 8: 4256 mts cúbicos					
2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.4. Gestionar los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales	2.6.4.1. Servicio prestado/Servicio planificado*100	90	95	106%
<b>Observaciones:</b> 204.663 kilos aspirado de residuos del entorno de contenedores existentes en el territorio					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
2.7. Promover políticas ambientales sustentables.	2.7.1. Desarrollar programa de reciclaje de residuos en oficinas y cantones del municipio	2.7.1.1. Cantidad de informes (mensual y anual) de resultado de clasificación de residuos.	13	13	100%
<b>Observaciones:</b> Informes empresa Abito del resultado del levante de residuos de los Servicios Centro Comunal Zonal, oficinas y cantones.					
2.7. Promover políticas ambientales sustentables.	2.7.2. Promover el desarrollo y educación de huertas comunitarias a través de talleres	2.7.2.1. Talleres realizados/Talleres planificados*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Se realizaron 22 talleres de huertas participativa a los que participaron 929 personas					
2.8. Gestionar plazas y parques públicos	2.8.1. Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal para el 2023 concerniente a plazas y espacios públicos	2.8.1.1. Cantidad de obras ejecutadas/obras planificadas*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Se cumplió con el plan de obras proyectado.					
2.9. Gestionar la infraestructura vial municipal.	2.9.1. Gestionar y ampliar la red vial municipal de nuestro territorio	2.9.1.1. Monto destinado a bacheo/ monto adjudicado *100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Máximo Tajés, apertura calle Espronceda, Mones Roses.					
2.9. Gestionar la infraestructura vial municipal.	2.9.2. Construir y/o reparar 3500 metros de vereda	2.9.2.1. Cantidad de metros de vereda realizados	3.500	3.800	109%
<b>Observaciones:</b> Fondos OPP					
2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio.	2.10.1. Articular con Intendencia de Montevideo y MVOT, medidas paliativas en asentamientos con los fondos de emergencia disponibles	2.10.1.1. Gestiones realizadas/gestiones recibidas*100	100	100	100%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
<b>Observaciones:</b> Apoyo traslado vecinos de Campo Galusso y medidas paliativas de: entrega de canastas de alimentos, de productos de limpieza, de colchones y mantas de abrigo					
2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio.	2.10.2. Implementar las acciones promovidas por el gobierno departamental en materia de asentamientos	2.10.2.1. Acciones implementadas/acciones promovidas*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Reuniones con el Servicio de Tierras, con Convivencia, vecinos y vecinas					
2.11. Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable.	2.11.1. Conservar y mantener periódicamente los espacios deportivos	2.11.1.1. Mantenimiento realizado / mantenimiento planificado*100	90	90	100%
<b>Observaciones:</b> CCZ 7: Mantenimiento en: Bertolt Brecht, Delmira Agustini, Fabini, plaza de las cooperativas. CCZ 8: Plaza Alvarez Cortes, Andres Mendizabal, Pasaje Ipanema, Plaza Treviso, Espacio el Príncipe, Explanas del CCz8, Cancha de Basketball Banrep, Cancha de futbol plaza Verona, Cancha Gestion santa Monica y Fedra. CCZ 6: Creación de la Plaza ex Club Independiente, Plaza Aquiles Lanza, cambio de tablero en Plaza Minnesota, Luminaria en Plaza 27 Sueños, Intervención en Plaza Islas Baleares					

**Lineamiento PDM: 3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une**

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.1. Cumplir con el plan de acción previsto para el 2023 que contribuya a la ejecución de políticas sociales con perspectiva de género	3.1.1.1. Grado de avance en la implementación del plan de acción aprobado	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Plan de acción cumplido: entrega de canastas, talleres de prevención al suicidio, puntos violetas, taller de equidad y género, taller de salud menstrual, talleres sobre violencia basa en género, encuentro con centros juveniles, encuentro de mujeres y disidencias, suministraron herramientas de apoyo en las actividades.					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.2. Fortalecer nuestro servicio de salud bucal	3.1.2.1. Cantidad de escuelas alcanzadas / cantidad de escuelas en el territorio*100	50	50	100%
<b>Observaciones:</b> Se alcanzó al 100% de las escuelas que autorizaron el ingreso. Igualmente se dio cobertura en todo el territorio al incorporarse otros espacios (Asociación Civil Esperanza, Centro Cultural Malvín Norte, explanada del Municipio). Por un total de 480 consultas, a 267 niños, 48 charlas y talleres, 1274 kit odontológicos entregados.					
3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.3. Brindar la atención jurídica en forma gratuita (Un día por semana)	3.1.3.1. Cantidad de semanales brindado el servicio / Cantidad de semanas planificadas*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> La atención fue brindada todos los lunes del año, excepto ferias judiciales y semana de turismo.					
3.2. Contribuir al desarrollo deportivo del municipio.	3.2.1. Mantener el programa de becas deportivas en el marco de contrapartidas con clubes e instituciones deportivas del territorio	3.2.1.1. Otorgar 350 becas	350	380	109%
<b>Observaciones:</b> Se brindaron las becas otorgadas por la ACJ y el club Náutico y se incorporar 30 del club Enfoque					
3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio.	3.3.1. Red informativa de cultura con espacios permanentes en la Web	3.3.1.1. Publicar en redes de nuestra web de forma mensual información pertinente	12	12	100%
<b>Observaciones:</b> Información pertinente publicada					
3.4. Contribuir a la seguridad del territorio del municipio.	3.4.1. Generar vínculo estrecho con las seccionales del Ministerio del Interior del territorio	3.4.1.1. Realizar 4 reuniones previstas con las seccionales	4	16	400%
<b>Observaciones:</b> Se realizaron 16 reuniones					

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad.	3.5.1. Realizar reuniones del equipo de equidad y género como un ámbito de apoyo y asesoramiento a la política de género en el municipio	3.5.1.1. Realizar 12 sesiones de EEG previstas	12	12	100%
<b>Observaciones:</b> Se realizaron 12 reuniones					
3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad.	3.5.2. Realizar una campaña contra la violencia de género	3.5.2.1. Cantidad de campañas realizadas	1	1	100%
<b>Observaciones:</b> Campaña realizada en redes, instalación puntos violeta en los eventos realizados en el territorio					
3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.	3.6.1. Fomentar políticas de bienestar animal y tenencia responsable en conjunto con todos los niveles de gobierno y grupos privados. Realizar 500 castraciones.	3.6.1.1. Cantidad de castraciones	500	500	100%
<b>Observaciones:</b> Se realizaron las 500 castraciones a perros, perras, gatos y gatas en distintos lugares del territorio					
3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.	3.6.2. Fomentar la cultura pet friendly en conjunto con el sector privado del municipio. Realizar 12 publicaciones	3.6.2.1. Cantidad de publicaciones referente a difundir ventajas de cultura pet friendly en redes sociales	12	12	100%
<b>Observaciones:</b> Publicaciones realizadas en redes.					

**Lineamiento PDM: 4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio**



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1. Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.1. Realizar visitas institucionales a empresas de la zona	4.1.1.1. Realizar una visita institucional bimensual con los actores pertinentes	6	10	167%
<b>Observaciones:</b> Se realizaron visitas al Centro Comerciantes de la Union Bancos Itaú y Heritage, Sebammar, Sofitel, Hospital Evangélico, Tienda Inglesa, Asociación Comerciantes Rostand, Centro Comercial de Carrasco.					
4.1. Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.2. Promover la creación y fortalecimiento de los emprendimientos en el territorio, incluyendo a emprendedores en los eventos públicos que apoye u organice el municipio	4.1.2.1. Cantidad de eventos en los que se incorporaron emprendedores	12	21	175%
<b>Observaciones:</b> Eventos en los que participaron emprendedores registrados en la base del municipio					
4.1. Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.3. Articular actividades con el CEDEL designando representante a Comisión Asesora	4.1.3.1. Representante para integrar la comisión designado (1=Cumple, 0=No cumple)	1	1	100%
<b>Observaciones:</b> Se designó titular y suplente					
4.2. Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio.	4.2.1. Apoyar eventos y actividades organizadas por los distintos centros comerciales de nuestro territorio	4.2.1.1. Cantidad de apoyos realizados	13	13	100%



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
<b>Observaciones:</b> Se apoyaron los siguientes eventos: 12 días de la unión y un Arocena open					

**Lineamiento PDM: 5. Orientar el municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.**

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.1. Participación trimestral de la alcaldesa en reuniones de coordinación y planificación con los distintos departamentos de la Intendencia	5.1.1.1. Cantidad de encuentros realizados	4	20	500%
<b>Observaciones:</b> Reuniones con Promoción Económica, Convivencia, Tierras, Vialidad, Limpieza, Saneamiento, Tránsito, Desarrollo Ambiental, Cultura, Gestión Humana y Recursos Materiales y Compras.					
5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.2. Generar instancias de cooperación e intercambio de experiencias con otros municipios a través de encuentros trimestrales	5.1.2.1. Cantidad de encuentros realizados	4	24	600%
<b>Observaciones:</b> Municipio Bella Unión, Mariscal, Sarandí Grande, Aiguá, Punta del Este, Paso de los Toros, Paso Carrasco, Río Branco, San Gregorio del Polanco, CH Y F de Montevideo.					
5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.3. Sostener encuentros semestrales de cooperación y puesta a punto de necesidades del territorio con los distintos ministerios y entes del gobierno nacional	5.1.3.1. Cantidad de encuentros realizados	2	16	800%
<b>Observaciones:</b> Se realizaron encuentros con los Ministerios de Defensa Nacional, Desarrollo Social, del Interior, de Vivienda, de Educación y Cultura y de Transporte y Obras Públicas, ANP, ANTEL, UDELAR, INAU, ASSE, ANV, UTE, OSE y OPP					

Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación.	5.2.1. Reuniones de coordinación entre las distintas áreas y de conducción	5.2.1.1. Cantidad de reuniones de coordinación realizadas	36	70	194%
<b>Observaciones:</b> Se realizaron 40 reuniones del equipo de gestión, 12 con el área de atención al público, 12 con el área de gestión presupuestal y 6 con las áreas de arquitectura.					
5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.1. Publicar efectiva en medios oficiales de POA y Presupuesto	5.3.1.1. Publicaciones realizadas	3	3	100%
<b>Observaciones:</b> Publicaciones realizadas en la web del municipio					
5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.2. Publicar en la página web las actas y resoluciones	5.3.2.1. Cantidad de publicaciones/cantidad de actas *100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Publicación sistemática de actas de sesiones y resoluciones a medida que se realizan y se aprueban.					
5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.3. Implementar plan de comunicación especial para la difusión de cabildos e instancias de rendición de cuentas	5.3.3.1. Documento de diseño del plan de comunicación específica aprobado	1	1	100%
<b>Observaciones:</b> Documento diseñado, aprobado y puesto en práctica					
5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.4. Hacer uso efectivo de medios digitales e impresos, medición a partir de publicaciones efectivas y alcance de las mismas	5.3.4.1. Publicaciones realizadas/publicaciones planificadas*100	100	100	100%
<b>Observaciones:</b> Difusión de actividades y presencia en el territorio de los distintos organismos del municipio.					



Objetivo PDM	Objetivo 2023	Indicador	Valor meta 2023	Resultado	Grado Cumplimiento
5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.5. Gestionar de forma eficiente las oficinas y cantones del municipio. Gasto de \$ 37.593.260,00	5.3.5.1. Monto destinado para el mantenimiento de oficinas y cantones	37.593.260	37.290.030	99%
<b>Observaciones:</b> Valor a marzo de 2024, pasible de modificación en virtud a que no se ha cerrado el ejercicio					
5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio.	5.4.1. Mantener la certificación de calidad de los procesos vigentes	5.4.1.1. Cantidad de procesos certificados	1	1	100%
<b>Observaciones:</b> Se mantuvo la certificación de los procesos ya certificados por LSQA en base a la norma ISO UNIT-9001/2015: Atención al vecino/a, reclamos de alumbrado y reclamos de arbolado.					