



Planificación estratégica Municipio e

Lineamiento estratégico: 1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.

Objetivo específico: 1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.1. Diseñar e implementar un plan maestro de comunicación para el municipio	1.1.1.1. 100% del plan de comunicación creado	Grado de avance del plan de comunicación	100	100	100%
Observaciones: 100% implementado.					
1.1.2. Adquirir tecnología que permita la difusión óptima de la comunicación	1.1.2.1. Adquirir equipos de comunicación.	Monto invertido en equipos	110.070	93.969	85%
Observaciones: \$93.969 detalle: Lente para cámara fotográfica, Soporte móvil para TV, Back plegable con lona, Televisor.					
1.1.3. Integrar a los concejos vecinales en la comunicación municipal	1.1.3.1. 12 reuniones realizadas para responder a las necesidades comunicacionales	Cantidad de reuniones realizadas	12	12	100%
Observaciones: Reuniones permanentes con equipo de comunicación. Se incorporó un pasante por comunal para mantener comunicación fluida y permanente.					
1.1.4. Generar campañas de difusión a través de recursos impresos	1.1.4.1. Compra de material gráfico.	Monto invertido en publicación de material gráfico	220.140	105.000	48%
Observaciones: Impresión de material gráfico para eventos y campañas llevadas adelante por el municipio y apoyo a actividades de los CV. (folletos, bolsas, afiches)					
1.1.5. Comunicar de manera efectiva las competencias del municipio	1.1.5.1. Difundir en 100% de las competencias del municipio en campañas de redes sociales	Difusión realizada / difusión planificada*100	100	100	100%
Observaciones: Campañas de difusión de competencias en pantallas y pauta en redes sociales.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.1.6. Implementar y optimizar la comunicación en formato inclusivo	1.1.6.1. 100% de las reuniones formativas mensuales planificadas sobre el tema inclusivo con el equipo de comunicación	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100	100	100%
Observaciones: Incorporación de lenguaje de señas, subtítulos en videos.					

Objetivo específico: 1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.1. Generar infraestructura visual permanente con el objetivo de marcar los límites del territorio	1.2.1.1. Realización de dos señalizaciones en los límites este y oeste del territorio	Cantidad de señalizaciones realizadas	2	0	0%
Observaciones: Suspendido en 2021					
1.2.3. Difundir actividades e información de los servicios municipales a través de cartelería y recursos electrónicos en el territorio	1.2.3.1. Contratar el 100% de los servicios planificados	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100	100	100%
Observaciones: Difusión realizada a través de pauta en redes sociales y campaña en pantalla de IMPO en transporte público y redes cobranza. Entrega de folletería en eventos.					
1.2.4. Implementar la visibilización de la imagen del municipio en obras, eventos municipales, vecinales y sociales, y todo tipo de instancias	1.2.4.1. Compra de cartelería para eventos.	Monto invertido en adquisición de cartelería para eventos	37.284	37.284	100%
Observaciones: Sustitución de carteles.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.2.5. Fomentar la visibilización de la temática de género y violencia intrafamiliar en las comunicaciones institucionales.	1.2.5.1. Publicación mensual en redes para sensibilizar sobre la violencia de género e intrafamiliar	Cantidad de publicaciones en redes	12	36	300%
Observaciones: Campaña en redes sociales, publicación quincenal en redes sociales.					
1.2.6. Coordinar elementos de vínculo comunicacional con organizaciones públicas y privadas de servicios	1.2.6.1. Reunirse con dos organizaciones para generar intercambio	Cantidad de reuniones realizadas	2	6	300%
Observaciones: Min Vivienda, Mides, Min Interior, Ose, Ute, Bioferia.					

Objetivo específico: 1.3. Promover espacios de participación ciudadana.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.3.1. Promover herramientas virtuales que impulsen la participación ciudadana	1.3.1.1. Dos reuniones del equipo de gestión con grupos sociales y vecinales	Cantidad de reuniones realizadas	2	3	150%
Observaciones: Latu, Pasteur, farmared.					
1.3.2. Apoyar y fortalecer el funcionamiento de los concejos vecinales	1.3.2.1. Otorgar es 100% de los apoyos aprobados	Apoyos otorgados/apoyos aprobados*100	100	100	100%
Observaciones: Se apoyaron un total de 19 eventos organizados por los concejos vecinales, así como la asignación anual de funcionamiento por cada uno.					
1.3.3. Promover el funcionamiento de la comisión interconcejo	1.3.3.1. Sesión mensual de la comisión interconcejo	Cantidad de sesiones interconcejo realizadas	12	24	200%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Reuniones del interconcejo realizadas.					
1.3.5. Promover la difusión de las sesiones del concejo municipal	1.3.5.1. Difundir el 100% las decisiones de las reuniones de Concejo Municipal en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100	100	100%
Observaciones: Se publica en forma inmediata una vez que se aprueban las actas.					
1.3.6. Coordinar con las diversas instituciones educativas y sociales del territorio un programa de visibilización de líderes vecinales con foco en la diversidad y la inclusión	1.3.6.1. Publicar el 100% de las publicaciones planificadas en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100	100	100%
Observaciones: Campaña de visibilización de líderes, Historias que nos unen. 5 campañas. Realizado 2021, difusión permanente.					
1.3.8. Apoyar y articular durante todo el proceso de los presupuestos participativos.	1.3.8.1. Realizar 100% de las reuniones de coordinación planificadas	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100	0	0%
Observaciones: Durante el 2022 no se realiza elección de presupuesto participativo.					

Objetivo específico: 1.4. Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.2. Promover el trabajo conjunto del gobierno municipal con los concejos vecinales	1.4.2.1. Participación de un concejal vecinal por CCZ en las sesiones de gobierno	Asistencia de concejales vecinales a las sesiones de gobierno municipal	52	52	100%
Observaciones: Asistencia de concejales vecinales permanente en las sesiones de gobierno					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.4.3. Realizar el cabildo al menos una vez en cada subzona del municipio	1.4.3.1. Realizar un cabildo en una subzona	Cantidad de cabildos realizados	1	1	100%
Observaciones: Cabildo realizado en Centro Comunal Zonal N° 8.					

Objetivo específico: 1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.5.1. Consolidar y especializar el sistema chatbot existente	1.5.1.1. Mantenimiento servicio Chatbot	Monto invertido en mantenimiento del sistema chatbot	693.441	256.200	37%
Observaciones: Incremento en uso de herramienta de un 25% por parte de la ciudadanía. Un total de 1627 reclamos atendidos por esta vía.					
1.5.2. Consolidar la profesionalización y especialización de las redes sociales del municipio	1.5.2.1. Adquisición licencias software	Monto invertido en actualización y adquisición de licencias para aplicaciones y programas	55.035	56.000	102%
Observaciones: ADOBE Creative Cloud					
1.5.3. Implementar campañas de difusión y educación sobre las herramientas informáticas con las que contamos	1.5.3.1. Publicar semanalmente en redes sociales las herramientas de comunicación y gestión tecnológica	Cantidad de publicaciones en redes sociales	52	52	100%
Observaciones: Difusión permanente de las herramientas de comunicación al servicio de la ciudadanía; no solo del municipio, sino también de la Intendencia de Montevideo.					
1.5.4. Promover el análisis estadístico y de datos del alcance de la comunicación del municipio	1.5.4.1. Analizar estadísticamente de forma mensual el alcance y crecimiento de nuestras redes sociales	Cantidad de análisis estadísticos realizados	12	12	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Se analiza mensualmente el alcance de nuestras redes, llegando a cierre de año a un balance de 651.396 usuarios en nuestras principales redes sociales. Siendo Instagram la de mayor crecimiento con un 84,3% + que en 2021.					
1.5.5. Difundir los servicios de atención víctimas de violencia de género y familiar en nuestros recursos informáticos	1.5.5.1. Publicar semanalmente en redes sociales la información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	52	52	100%
Observaciones: Publicación semanal de los servicios de atención a víctimas de violencia de género, así como de las actividades y campañas desarrolladas por el equipo de igualdad del municipio.					

Objetivo específico: 1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.6.1. Optimizar la infraestructura de los locales del municipio	1.6.1.1. Realizar 100% de las reparaciones planificadas	Reparaciones realizadas/reparaciones planificadas*100	100%	100%	100%
Observaciones: Mejoras de mobiliario, baño, filtraciones de ccz8					
1.6.2. Gestionar el funcionamiento de oficinas, cantones y flota municipal con un objetivo comunicativo	1.6.2.1. 100% del material gráfico planificado	Material gráfico generado/material gráfico planificado*100	100%	100%	100%
Observaciones: Ploteo de vehículos.					
1.6.3. Lograr habilitación de bomberos en los cantones del municipio	1.6.3.1. Lograr la certificación de un local	Cantidad de certificaciones logradas	1	1	100%
Observaciones: Se concretó el 100% de la habilitación de bomberos de nuestros edificios.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
1.6.4. Generar espacios de accesibilidad en los locales del municipio	1.6.4.1. Relevamiento de las necesidades de accesibilidad en nuestras instalaciones	Informe de relevamiento y realización de proyecto de implementación	1	1	100%
Observaciones: Relevamiento realizado, se identifica estacionamiento para discapacitados en Municipio y CCZ 8, se prevén rampas de para CCZ 6					
1.6.5. Implementar la demarcación con la imagen municipal de los espacios municipales y las obras que el municipio lleve a cabo	1.6.5.1. Posicionar la imagen del municipio en todas las actividades y obras realizadas	Obras y actividades con imagen municipal/ Obras y actividades llevadas a cabo*100	100	100	100%
Observaciones: Identificación de obras y espacios intervenidos por el municipio, así como en los eventos y actividades realizadas, en apoyo u organización propia.					
1.6.6. Implementar salas de lactancia en los edificios municipales	1.6.6.1. Diseño de proyecto sobre las necesidades de salas de maternidad en los locales del municipio (70%)	Avanzar en el diseño de proyecto para implementación de salas de lactancia	70	100	143%
Observaciones: Proyecto terminado, en etapa de ejecución para 2023.					

Lineamiento estratégico: 2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente

Objetivo específico: 2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.1. Realizar un relevamiento para seleccionar y clasificar las obras de arquitectura y urbanismo	2.1.1.1. Relevar el 100% de las obras de arquitectura y urbanismo	Obras relevadas/Obras totales*100	100	100	100%
Observaciones: Selección y elaboración de propuestas para ejecutar en el quinquenio.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.1.2. Realizar un plan de obras públicas de carácter quinquenal	2.1.2.1. Concretar el plan de obras públicas quinquenal	Documento de plan de obras públicas quinquenal	1	1	100%
Observaciones: Se ejecuta plan 2022 en base al documento creado para el quinquenio y se aprueba plan para 2023.					
2.1.3. Generar un manual de marca municipal	2.1.3.1. Elaborar un manual de marca municipal	Documento de manual de marca municipal	1	1	100%
Observaciones: Realizado y publicado.					
2.1.4. Crear un catálogo de equipamiento urbano	2.1.4.1. Elaboración de catálogo de equipamiento urbano	Documento de catálogo de equipamiento urbano	1	1	100%
Observaciones: Realizado y publicado.					

Objetivo específico: 2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2.1. Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	2.2.1.1. Elaborar esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	Documento con esquema de planificación y ordenamiento	1	1	100%
Observaciones: Se lleva registro integral de la planificación vs ejecución de las intervención y resolución de reclamos.					
2.2.2. Recibir y resolver los problemas de iluminación detectados por la población	2.2.2.1. Resolver el 90% de los reclamos recibidos	Reclamos resueltos/reclamos recibidos*100	90	95	106%
Observaciones: Se atendió el 95% de los reclamos recibidos, el 5% restante debió ser derivado por competencia a la UTAP. 2.640 reclamos / 2.521 atendidos.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.2.3. Apoyar la política departamental de sustitución de luminaria antigua por iluminación de mayor eficiencia energética	2.2.3.1. Compra y sustitución de 300 luminarias led	Cantidad de luminarias adquiridas y sustituidas	300	2240	747%
Observaciones: Se realizó el cambio de 2.440 luminarias LED.					
2.2.4. Avanzar en el tendido de red nueva de alumbrado de nuestro territorio	2.2.4.1. Obra nueva alumbrado público (compra y colocación de columnas)	Monto de dinero invertido en obra nueva	2.201.400	6.250.000	284%
Observaciones: Instalación de 147 nuevas columnas de alumbrado público vestidas.					
2.2.5. Promover alianzas con grupos privados y otras dependencias estatales para fortalecer el sistema de alumbrado público	2.2.5.1. Concretar 5 reuniones con diferentes actores	Cantidad de reuniones concretadas	5	5	100%
Observaciones: Se sostienen reuniones con vecinos y grupos de interés para la donación de lámparas.					

Objetivo específico: 2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.1. Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento de la poda en coordinación integral con otros equipos	2.3.1.1. Elaborar esquema de planificación y ordenamiento de la poda	Documento de esquema de planificación y ordenamiento de la poda	1	1	100%
Observaciones: Realizado y ejecuto el plan anual de podas.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.3.2. Recibir y resolver los problemas referente al arbolado detectados por los habitantes del territorio	2.3.2.1. Atender el 100% de los reclamos recibidos	Reclamos atendidos/reclamos resueltos*100	100	94	94%
Observaciones: Se atendió el 94% de los reclamos recibidos, un 6% debió ser derivado a la órbita de áreas verdes de la Intendencia de Montevideo. 1.512 pedidos recibidos / 1.423 finalizados.					
2.3.3. Realizar mantenimiento preventivo del arbolado	2.3.3.1. Ejecutar el 100% del plan anual de podas	Podas masivas realizadas/ podas planificadas*100	100	100	100%
Observaciones: CCZ 6: Hipólito Yrigoyen (Cno. Carrasco a Igua), Felipe Sanguinetti, Igua, Berro, Godoy, Zaragoza, Espuelitas, Emilio Castelar, Pérez Galdos, Espronceda, Diego Velázquez, Menorca, José de Echegaray, Irún, José Castro, Francisco Simón, Ramallo y Molinos de la Unión. CCZ 7: Valencia, 18 de Diciembre, Aconcagua, Almería, Dr. Alejandro Gallinal (Av. Italia a Rambla O'Higgins), Esther de Cáceres, Decroly, Velsen, Santiago de Anca, Pilcomayo y Ramos. CCZ 8: Podestá, Mones Roses, Mariano Uriarte, Havre (Sur), Siria, Patrick C. Kelly y Dr. Andrés Puyol.					
2.3.4. Diseñar e implementar un plan de forestación del territorio jerarquizando calles y espacios	2.3.4.1. Ejecutar el 100% plan de forestación	Plan de forestación implementado/plan de forestación planificado*100	100	100	100%
Observaciones: Se lleva adelante programa de plantaciones, 153 ejemplares					

Objetivo específico: 2.4. Optimizar la movilidad y la accesibilidad.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.4.1. Diseñar e implementar la accesibilidad en las nuevas intervenciones en espacios públicos	2.4.1.1. 100% obras nuevas incluyan elementos de accesibilidad	Obras nuevas proyectadas inclusivas / obras nuevas realizadas*100	100	100	100%
Observaciones: 14 rampas (4 en Plaza Fabini, 4 Plaza Mendizabal, 4 en explanada del municipio y 2 en el Espacio Exclub Independiente).					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.4.2. Gestionar la accesibilidad a la red vial y espacios públicos	2.4.2.1. Construcción de rampas en espacios públicos.	Monto invertido en realización de rampas de accesibilidad	3.414.990	1.737.134	51%
Observaciones: 49 rampas.					

Objetivo específico: 2.5. Instalar y mantener señalización de identidad municipal.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.5.1. Cumplir con lo establecido en el plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal con lo relacionado al manual de marca	2.5.1.1. Ejecutar el 100% del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal en referencia al manual de marca	Grado de avance en la ejecución del plan	100	100	100%
Observaciones: Obras ejecutas con lo concerniente al manual de marca					
2.5.2. Actualizar los elementos de señalización de identidad municipal	2.5.2.1. Cambio de logo y slogan	Cambios proyectados / cambios realizados*100	100	100	100%
Observaciones: Rebranding de logo e implementación de nuevo slogan en comunicación municipal realizado en 2021					
2.5.3. Actualizar relevamiento de señalética y sustituir cartelería deteriorada	2.5.3.1. Realizar el 100% del relevamiento	Relevamiento realizado / relevamiento planificado*100	100	100	100%
Observaciones: Se realiza actualización.					
2.5.4. Promover la inclusión de redes de contacto en la cartelería municipal para asistir a víctimas de violencia de género	2.5.4.1. Incluir en cartelería 100% de lo planificado	Cantidad de cartelería con redes de contacto incluidas/cantidad de cartelería con redes de contacto planificadas*100	100	100	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Inclusión de cartelería para obras se llevaran a cabo en Q1 2023, con licitaciones adjudicadas en 2022.					

Objetivo específico: 2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.6.1. Realizar mantenimiento preventivo e implementar servicio de emergencia de desobstrucción de las bocas de tormenta	2.6.1.1. Contratar 100% de los servicios planificados a empresa especializada en la materia	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100	100	100%
Observaciones: Ejecución a cargo de ONG Acción Promocional 18 de Julio del servicio preventivo manual y servicio mecánico de desobstrucción con empresa sanitar. Ong: CCZ 6 1.439 BT, CCZ 7 1.685 BT, CCZ 8 3.218 BT. Camión desobstructor CCZ 6: 20, CCZ 7: 24, CCZ 8: 6. Servicio de barométrica 37 en total.					
2.6.2. Brindar el servicio de barrido de espacios públicos	2.6.2.1. Brindar el 90% de los servicios de barrido planificados	Servicio de barrido realizado/planificación de servicio de barrido*100	90	100	111%
Observaciones: Barrido ejecutado en forma mixta: mecánico, cuadrillas municipales, y trabajadores zafrales del poder ejecutivo y plan ABC IM / Pala mecánica: levante de basurales, escombros, y podas masivas: Jornales solidarios y ABC: 377.180 KL, Pala mecánica y equipos municipales: KL 1.125.687, empresa privada: KL 1.597.120.					
2.6.3. Gestionar los servicios de levante de podas y chipeado	2.6.3.1. Prestar el 90% de los servicios de levante de podas y chipeado planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90	100	111%
Observaciones: CCZ 7: 1.278 mts cúbicos, CCZ 8: 3.217 mts cúbicos, CCZ 6: 835 mts cúbicos.					
2.6.4. Gestionar los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales	2.6.4.1. Brindar el 90% de los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90	100	111%
Observaciones: Aspirado en kilos: 193.570.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.6.5. Implementar cambio de la flota destinada a limpieza y mantenimiento de espacios	2.6.5.1. Adquirir una pala retroexcavadora	Maquinaria adquirida	1	1	100%
Observaciones: Se adquiere camión para chipeadora.					

Objetivo específico: 2.7. Promover políticas ambientales sustentables.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.7.1. Realizar campañas de concientización del cambio climático	2.7.1.1. Realizar al menos una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1	3	300%
Observaciones: Limpieza de playas, Encuentro huertero y de salud bucal con conciencia ambiental, campaña de reciclaje con Taym (Plasticoin).					
2.7.2. Apoyar programas educativos que incorporen cultura ecológica	2.7.2.1. Brindar apoyo al menos 3 programas educativos	Cantidad de programas educativos apoyados	3	64	2133%
Observaciones: apoyo en materiales a escuelas y grupos de vecinos en programa de huertas					
2.7.3. Diseñar e implementar proyecto municipal de clasificación de residuos	2.7.3.1. Realizar el diseño del plan municipal de clasificación de residuos	Documento de diseño de proyecto municipal de clasificación de residuos	1	1	100%
Observaciones: Se mantiene sistema de clasificación de residuos en todos los locales municipales.					
2.7.4. Promover con el sector privado iniciativas de bioconstrucción	2.7.4.1. Realizar al menos 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0%
Observaciones: No ha sido posible concretar encuentros con empresas del rubro.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.7.5. Promover el desarrollo y educación de huertas comunitarias	2.7.5.1. Realizar 100% de los talleres planificados pertinentes en la red de huertas comunitarias existentes	Talleres realizados/talleres planificados*100	100	100	100%

Observaciones: Resumen: 64 huertas apoyadas, 1.442 personas capacitadas, 20.800 plantines distribuidos, 1.110 herramientas distribuidas, 101 canteros distribuidos. Se articuló con las siguientes organizaciones: centro de formación y estudios IM, Museo Fernando García, Tesor, Casmu, Rotary, UNASEV, fundación Gonchi Rodríguez.

Objetivo específico: 2.8. Gestionar plazas y parques públicos.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.8.1. Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concerniente a plazas y espacios públicos	2.8.1.1. Ejecución del 100% de las líneas concernientes a plazas y espacios públicos	Líneas ejecutadas/líneas planificadas*100	100	100	100%

Observaciones: CCZ 6: Ex Club Independiente, Plaza Ciudad de Azul. CCZ 7: Plaza Fabini, canalización para alumbrado público en Concepción del Uruguay. CCZ 8: explanada del municipio y comunal 8, Plaza Andrés Mendizabal, impermeabilización de azotea comunal 8 y concejo vecinal 8, canalización para alumbrado público Calle Av. del Sol.

2.8.2. Relevar de forma anual los espacios públicos para actualizar su situación en función de su mantenimiento	2.8.2.1. Relevar el 100% de los espacios públicos	Grado de avance en relevamiento de espacios públicos	100	100	100%
---	---	--	-----	-----	------

Observaciones: Relevamiento realizado.

2.8.3. Generar instancias de coordinación multidisciplinaria para intervención en espacios públicos	2.8.3.1. Realizar 100% de instancias de coordinación planificadas	Instancias de coordinación realizadas/ instancias de coordinación planificadas*100	100	100	100%
---	---	--	-----	-----	------

Observaciones: Realizado, reuniones previas con vecinos, cv y funcionarios.



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.8.4. Fomentar alianzas con actores privados y grupos sociales para el mantenimiento de espacios públicos	2.8.4.1. Realizar 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Lawn Tennis, Sofitel, Blue Cross					
2.8.5. Promover un circuito de movilidad alternativa con fines recreativos en parques y espacios públicos del territorio	2.8.5.1. Implementación del programa durante los meses de 01, 02, 03, 04 y mes 12 del 2022	Cantidad de meses de implementación del servicio	5	0	0%
Observaciones: Se decidió no realizar actividad en 2022 por gobierno municipal.					
2.8.6. Impulsar espacios con juegos infantiles de tipo inclusivo, seguro y didáctico	2.8.6.1. 100% obras nuevas incluyan dichos elementos	Espacios realizados / espacios planificados*100	100	0	0%
Observaciones: Príncipe pena una hamaca inclusiva, en plazas nuevas no se incorpora nuevo equipamiento se reubica y restauran los existentes.					

Objetivo específico: 2.9. Gestionar la infraestructura vial municipal.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.9.1. Gestionar y ampliar la red vial municipal de nuestro territorio	2.9.1.1. Invertir en la construcción de calles priorizadas	Monto invertido en la construcción de calles priorizadas	11.007.000	17.000.000	154%
Observaciones: Máximo Tajos: \$10.867.821 - 270 mts aprox, Bacheo de hormigón \$2.250.547, explanada municipio \$2.515.401. Ajustes paramétricos \$1.466.231 de obras del 2021.					
2.9.2. Controlar y gestionar las veredas de las calles municipales	2.9.2.1. Invertir en la construcción de veredas priorizadas.	Monto invertido en la construcción de veredas	7.968.312	8.262.866	104%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: 2.353 mts 2 veredas + (Colocación de 4 bolardos, construcción 300mts lineales de cordonetes, recolocación de tres carteles, reconstrucción de 3 cordones de vereda).					
2.9.3. Promover la renovación de la señalización de tránsito en conjunto con el gobierno departamental	2.9.3.1. Mantener una reunión de coordinación con el Gobierno Departamental	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reuniones de coordinación con tránsito para la sustitución de carteles deteriorados.					
2.9.4. Promover la implementación y ampliación de bicisendas y/o ciclovías en conjunto con el gobierno departamental	2.9.4.1. Mantener una reunión de coordinación con el Gobierno Departamental	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reunión con departamento de tránsito					

Objetivo específico: 2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.10.1. Articular con Intendencia de Montevideo y MVOT, medidas paliativas en asentamientos con los fondos de emergencia disponibles	2.10.1.1. Gestionar el 100% de las solicitudes realizadas por vecinos.	Gestiones realizadas/gestiones recibidas*100	100	100	100%
Observaciones: Se dio continuidad al plan ABC en materia de asentamientos con apoyo del equipo de arquitectura y áreas sociales. Se entregaron 14 subsidios por un monto de \$1.151.565,24.					
2.10.2. Articular políticas públicas con organismos del gobierno nacional en materia de asentamientos	2.10.2.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Reunión con Ministra de Vivienda, Agencia Nacional de vivienda y Ministerio de desarrollo social.					
2.10.3. Implementar las acciones promovidas por el gobierno departamental en materia de asentamientos	2.10.3.1. Implementar el 100% de las acciones promovidas	Acciones implementadas/acciones promovidas*100	100	100	100%
Observaciones: Se mantiene articulación con plan ABC.					
2.10.4. Promover un manual de construcción con asesoría y apoyo del MVOT y Facultad de Arquitectura	2.10.4.1. Publicitar en nuestras redes dicho manual	Cantidad de publicaciones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Realizado y publicado.					

Objetivo específico: 2.11. Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.11.1. Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concerniente a espacios deportivos	2.11.1.1. Realizar el 100% de lo planificado	Grado de avance en la ejecución del plan	100	100	100%
Observaciones: Se incorporan en plaza Valparaíso, pasaje Ipanem: a 1 surf, 1 pectorales,, 1 ejercicio para hombros, 1 caminador, 1 press de piernas, 1 escalador, 1 espaldar, 1 volante doble. Plaza Trevisio: 1 pectorales, 1 hombros, 1 surf, 1 barras paralelas, 1 press piernas, 1 ejercitador de espalda, 1 caminador, 1 escalador, 1 volante doble. Plaza Príncipe Pena: 1 hamaca inclusiva y almirante Harwood un set de juegos saludables.					
2.11.2. Conservar y mantener periódicamente los espacios deportivos	2.11.2.1. Realizar el 80% de lo planificado	Mantenimiento realizado / mantenimiento planificado*100	80	100	125%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Se lleva a cabo el mantenimiento de espacios deportivos. CCZ 6: Plaza Minnesota, Plaza Cabrera y Bv. Batlle y Ordóñez, Plaza Juan Bouvier, Plaza Adrián Troitiño, Plaza Requemada, Parque de la Juventud, Plaza Tota Quinteros, Plaza Valparaíso, Plaza Prandó y de Freitas. CCZ 7: Plaza Delmira Agustini, Plaza de las Cooperativas, y Plaza Bertolt Brecht. CCZ 8: Acosta y Lara y Nariño, Parque Urbano Carrasco Norte, Plaza Álvarez Cortés, Plaza Dr. Carlos María Sorin. Generales, explanada del municipio, Plaza Verona, Parque Lineal, Plaza Treviso y Parque renacer.					
2.11.3. Promover la creación y mantenimiento de espacios deportivos en alianza con clubes y asociaciones deportivas	2.11.3.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Enfoque, Club Malvin, Lawn tenis					

Objetivo específico: 2.12. Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.12.1. Desarrollar un espacio temático con foco en bienestar animal por cada centro comunal zonal	2.12.1.1. Definir y diseñar los 3 espacios a intervenir	Cantidad de diseños realizados	3	0	0%
Observaciones: Áreas técnicas consideran inviable el proyecto al momento.					
2.12.2. Promover la instalación de dispensadores de bolsas y papeleras para desechos orgánicos	2.12.2.1. Instalar 5 dispensadores de bolsas biodegradables	Cantidad de papeleras y dispensadores de bolsas instalados	5	0	0%
Observaciones: Suspendido por políticas departamentales en relación a la disposición de papeleras.					
2.12.3. Promover la instalación de bebederos para mascotas en colaboración con el sector privado	2.12.3.1. Instalar 3 bebederos con actores privados	Cantidad de bebederos efectivamente instalados	3	10	333%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Se instalaron en 10 comercios.					
2.12.4. Articular políticas de tenencia responsable de animales en conjunto con demás organismos del Estado	2.12.4.1. Realizar dos reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	2	3	150%
Observaciones: INBA, Miradas verdaderas, Fundapaz.					

Objetivo específico: 2.13. Promover la generación de espacios de conectividad a internet inalámbrico en espacios públicos del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
2.13.1. Realizar un relevamiento de los espacios actuales que cuenten con conectividad a internet	2.13.1.1. Realizar el 100% del relevamiento	Grado de avance del relevamiento	100	100	100%
Observaciones: Relevamiento realizado.					
2.13.2. Articular con los diferentes niveles de gobierno acciones en conjunto para ampliar los ya existentes	2.13.2.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	Sin dato	Sin dato
Observaciones: Objetivo cumplido en POA 2021, en 2022 se concretó la instalación de nuevos puntos de internet (ccz 8 y CC Malvin Norte).					



Lineamiento estratégico: 3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une

Objetivo específico: 3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.1. Articular políticas públicas en el área social	3.1.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Fundación Cero Callejero, Fundapass, Asociación Civil Esperanza.					
3.1.3. Fortalecer y apoyar las redes sociales comunitarias de ayuda mutua	3.1.3.1. Difundir el 100% de las redes sociales comunitarias de ayuda mutual del territorio	Difusión realizada / difusión planificada*100	100	100	100%
Observaciones: Se difundieron actividades y eventos realizados. (ollas populares, huertas comunitarias).					
3.1.4. Implementar un plan de acción que contribuya a la ejecución de políticas sociales con perspectiva de género	3.1.4.1. Ejecutar el 100% del plan de acción	Grado de avance en la implementación del plan	100	100	100%
Observaciones: Se ejecutó el plan del equipo de igualdad y género, con el propósito de apoyar con canastas básicas a víctimas de violencia de género. Un plan de concientización y comunicación permanente no solo en redes sociales, sino en eventos y puntos violetas. Sumado a 2 talleres de 2 hrs cada uno y 27 participantes.					
3.1.5. Ofrecer beneficios y apoyo a organizaciones que trabajan con colectivos vulnerables	3.1.5.1. Gestionar con prioridad el 100% de las demandas llevadas adelante por dichas organizaciones.	Gestiones realizadas/gestiones demandadas*100	100	100	100%
Observaciones: Se otorgaron 420 canastas (60x mes x7 meses). 20comuna mujer 6, 20 comuna mujer 8, 20 para la policlínica INVE16.					
3.1.6. Fortalecer nuestro servicio de salud bucal	3.1.6.1. Alcanzar un 50% de las escuelas con el plan de salud bucal	Cantidad de escuelas alcanzadas por el plan/cantidad de escuelas del territorio*100	50	50	100%
Observaciones: 40 charlas y talleres de salud bucal, 861 kits entregados, 400 consultas, 140 inactivaciones de caries, 45 derivaciones y 75 altas básicas.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.1.8. Coordinar con las instituciones y actores correspondientes soluciones al problema de las personas en situación de calle en el territorio	3.1.8.1. Realizar 3 reuniones	Reuniones realizadas / reuniones planificadas*100	3	3	100%
Observaciones: Mides, convivencia ciudadana, comisarias.					
3.1.9. Promover red de apoyo y asesoría jurídica con enfoque social	3.1.9.1. Mantener programa y duplicar el número de abogados honorarios	Cantidad de abogados honorarios	2	2	100%
Observaciones: Se desarrolla en el Centro Cultural Malvín Norte programa de apoyo y asesoría jurídica. Se brinda en forma honoraria. (8 casos BPS, 25 casos pensión alimenticia, 12 casos de visitas, 2 patria potestad, 24 tenencia compartida, 22 otros: divorcios, familia especializada, conciliaciones).					
3.1.10. Priorizar en el plan de áreas sociales del municipio la atención a población de asentamientos y realojos	3.1.10.1. Realizar 1 reunión mensual de las áreas sociales para este tema particular	Cantidad de reuniones realizadas	12	12	100%
Observaciones: Articulación de asistentes y arq con las acciones del plan ABC, reuniones con Agencia nacional de vivienda y el Ministerio.					

Objetivo específico: 3.2. Contribuir al desarrollo deportivo del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.1. Implementar programas de becas deportivas en el marco de contrapartidas con clubes e instituciones deportivas del territorio	3.2.1.1. Ejecutar 100% del programa	Grado de avance en la implementación del programa	100	100	100%
Observaciones: Becas otorgadas por Club Náutico: 150 becas +18 años y ACJ 40 becas deportivas para niños.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.2.2. Implementar un seguimiento de los convenios existentes con instituciones deportivas del territorio	3.2.2.1. Revisión y control de contrapartidas del 100% de los convenios existentes	Convenios revisados / convenios actuales*100	100	100	100%
Observaciones: Se mantiene acuerdo con Club Náutico, ACJ, y en proceso con Centro Deportivo Enfoque.					

Objetivo específico: 3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.3.1. Coordinar políticas culturales articulando con los diferentes niveles de gobierno	3.3.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Reuniones permanente de la comisión de cultura.					
3.3.3. Promover un programa cultural, artístico y patrimonial para desarrollar en el Molino de Pérez	3.3.3.1. Avanzar en el 50% del programa	Grado de avance del programa	50	Sin dato	Sin dato
Observaciones: Intendencia toma el espacio para desarrollar programa propio.					
3.3.4. Rescatar y relevar la historia oral de los habitantes en relación al barrio y espacios públicos tomando en cuenta la diversidad de identidades	3.3.4.1. Publicar en redes de nuestro municipio historia oral de un barrio y/o espacio público	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	1	3	300%
Observaciones: Se realizaron 3 piezas audiovisuales.					
3.3.6. Construir una red informativa de cultura con espacios permanentes en la Web	3.3.6.1. Publicar en redes de nuestra web de forma mensual información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	12	12	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Publicación mensual de eventos realizados por el municipio, concejos vecinales y acuerdo con privados.					

Objetivo específico: 3.4. Contribuir a la seguridad del territorio del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.4.1. Articular con los diferentes niveles de gobierno políticas en conjunto	3.4.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Convivencia ciudadana, comisarías y zona operacional 2.					
3.4.2. Generar vínculo estrecho con las seccionales del Ministerio del Interior del territorio	3.4.2.1. Realizar 100% de las reuniones previstas con las seccionales	Cantidad de reuniones realizadas con seccionales de la zona realizadas /cantidad de reuniones previstas*100	100	100	100%
Observaciones: Reuniones con Seccional Policial N° 14 y 15, Ministerio del Interior, Zona Operacional II y Convivencia Ciudadana. Generando instancias con vecinos.					
3.4.3. Vincular a los distintos grupos organizados del municipio con el Ministerio del Interior	3.4.3.1. Realizar una reunión de coordinación	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reunión de vecinos con convivencia ciudadana.					
3.4.4. Implementar una política coordinada de movilidad, poda, alumbrado y desmalezamiento en concordancia con mapas de delito	3.4.4.1. Identificar y diseñar plan de acción holístico para dichos lugares	Documento de relevamiento y plan de acción	1	Sin dato	Sin dato
Observaciones: No es posible contar con los mapas de delito por ser información confidencial.					



Objetivo específico: 3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.5.1. Incorporar la perspectiva de género en los espacios y actividades municipales	3.5.1.1. Incorporar en un 90% las acciones planificadas de incorporación de la perspectiva de género	Acciones de incorporación de la perspectiva de género en espacios y actividades municipales/ acciones planificadas*100	90	90	100%
Observaciones: Participación de puntos violetas en los eventos organizados o apoyados por el municipio.					
3.5.2. Mantener la mesa de equidad y género como un ámbito de apoyo y asesoramiento a la política de género en el municipio	3.5.2.1. Realizar 100% de sesiones de MEG previstas	Cantidad de sesiones de MEG realizadas/cantidad de sesiones previstas*100	100	100	100%
Observaciones: Se sostuvieron en forma permanente las sesiones de la mesa de equidad y género.					
3.5.4. Implementar un plan de coordinación de los servicios de atención y respuesta a víctimas de violencia de género	3.5.4.1. Implementar el 90% del plan de coordinación	Grado de avance en la implementación del plan	90	100	111%
Observaciones: Implementa equipo de igualdad con casa de la mujer.					
3.5.5. Mantener la ejecución de campañas públicas contra la violencia de género	3.5.5.1. Realizar una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1	1	100%
Observaciones: Realizada tanto en redes, como en pantallas.					



Objetivo específico: 3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.6.1. Fomentar políticas de bienestar animal y tenencia responsable en conjunto con todos los niveles de gobierno y grupos privados	3.6.1.1. Realizar una reunión con un actor	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Instituto Nacional de Bienestar Animal, Comisión de bienestar animal de la Junta Departamental de Montevideo, Fundapass y Fundación Cero Callejero. Campañas de castraciones con centro de referencia barrial, club alumni, explanada del municipio e y coopam para un total de 300 animales castrados.					
3.6.2. Fomentar la cultura pet friendly en conjunto con el sector privado del municipio	3.6.2.1. Difundir ventajas de cultura pet friendly en redes sociales (100% de lo planificado)	Difusión realizada / difusión planificada*100	100	100	100%
Observaciones: Difusión permanente en redes.					
3.6.3. Coordinar con organismos nacionales y departamentales políticas contra la tracción a sangre	3.6.3.1. Realizar una reunión a nivel nacional	Cantidad de reuniones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Reunión INBA, y solicitud de apoyo a ententes responsable para atender caballos en vía pública.					
3.6.4. Promocionar y difundir a las organizaciones proteccionistas del territorio y de sus campañas y actividades	3.6.4.1. Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3	3	100%
Observaciones: se difunden campañas de adopción y animales perdidos.					
3.6.5. Implementar la utilización de nuestras herramientas digitales para fortalecer las políticas de bienestar animal	3.6.5.1. Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3	3	100%
Observaciones: Publicación de jornadas de adopción, animales perdidos y campañas de cuidado.					



Objetivo específico: 3.7. Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
3.7.1. Crear y mantener actualizado un mapeo de las diferentes organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.1.1. Mapeo de 100% de las organizaciones sociales y redes del territorio	Grado de avance en la creación de mapeo de organizaciones y redes	100	100	100%
Observaciones: se mantiene actualizado por áreas sociales					
3.7.2. Estrechar vínculo con las organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.2.1. Reuniones dos veces al año de áreas sociales con actores involucrados	Cantidad de reuniones realizadas	2	2	100%
Observaciones: CCZ 8: Organización pro-huertas, Patrimonio, Asociación Civil Esperanza, ONG por los niños uruguayos. CCZ 6: Red educativa Malvín Norte, red de afrodescendencia resiliente, Centro Juvenil Molino del Galgo, encuentro con la tierra, Organización Polígono Malvín Norte. CCZ 7: centros culturales y casa de vecino, organizaciones deportivas, organización educativas y culturales. Organización de comparsas y coros, comité de playas, redam, vecinos organizados Parque Baroffio.					
3.7.3. Generar espacios de relacionamiento entre grupos vecinales, instituciones sociales, y sector privado	3.7.3.1. Realizar mesas de trabajo dos veces al año con representantes de todos los sectores	Cantidad de mesas de trabajo realizadas	2	0	0%
Observaciones: No llegaron a realizarse					
3.7.4. Promover la creación de espacios de cogestión para recuperar espacios públicos	3.7.4.1. Realizar una reunión con vecinos organizados previas a intervenir los espacios	Cantidad de reuniones realizadas	3	3	100%
Observaciones: Exclub Independiente, Plaza Fabini, Plaza Mendizabal.					



Lineamiento estratégico: 4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio.

Objetivo específico: 4.1. Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.1. Realizar visitas institucionales a empresas de la zona	4.1.1.1. Realizar una visita institucional mensual con los actores pertinentes	Cantidad de visitas realizadas	12	12	100%
Observaciones: Casmu, Farmared, Sofitel, Fundacion Gonchi Rodríguez, Colgate, Cecotec, Enfoque, Rotary, Centros Comercial de Carrasco y La Unión, Blue Cross, UCM.					
4.1.2. Promover la creación y fortalecimiento de los emprendimientos en el territorio	4.1.2.1. Realizar el 100% de los talleres de formación en emprendimiento previstos	Cantidad de talleres realizados/talleres previstos*100	100	100	100%
Observaciones: Creación de red de emprendedores, programa de fortalecimiento a emprendedores del municipio E. Capacitación en materia gastronómica de 2 meses, marketing y gerencia 2 meses, Total de 75 personas. Se seleccionaron 10 emprendimientos para dar acompañamiento durante 4 meses (confección de sus unipersonales, formalización, creación de marca, redes sociales, logotipo, folletos, expansión de emprendimiento, maximización de recursos, entre otros).					
4.1.3. Apoyar la realización de talleres con temáticas científicas y de emprendimiento	4.1.3.1. Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1	0	0%
Observaciones: Suspendido por el Latu					
4.1.4. Apoyar la realización de talleres de emprendimiento con visión de género	4.1.4.1. Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1	1	100%
Observaciones: En el marco del proyecto de fortalecimiento a emprendedores del municipio E se priorizó que sus participantes fueran en su mayoría mujeres, tomando participantes del CEDEL Carrasco y Casa de la Mujer.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.1.5. Apoyar los emprendimientos que promuevan el reciclaje y la economía circular	4.1.5.1. Realizar informe de relevamiento de iniciativas relacionadas en el territorio	Informe de relevamiento	1	1	100%
Observaciones: Se apoya programa de reciclaje plástico de TAYM.					
4.1.6. Articular con el CEDEL apoyo y capacitación a proyectos de emprendimientos	4.1.6.1. Ejecutar 100% de los apoyos planificados	Apoyos otorgados/apoyos planificados*100	100	100	100%
Observaciones: Se articula con CEDEL Carrasco, alianza para uso de instalaciones y se combina red de emprendedores. Se suman un total 25 emprendedoras al programa, además de las capacitaciones formales, se incorporan a los eventos patrocinados, apoyados u organizados por el municipio.					

Objetivo específico: 4.2. Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
4.2.1. Promover el apoyo a los centros comerciales de nuestro territorio	4.2.1.1. Realizar 100% de las reuniones planificadas con representantes de los Centros Comerciales del territorio	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100	100	100%
Observaciones: Se sostiene reunión con los centros comerciales de Carrasco y La Unión.					
4.2.3. Fortalecer convenios y concesiones con previa evaluación	4.2.3.1. Relevamiento del estado de las concesiones y convenios en el territorio	Informe de relevamiento	1	1	100%
Observaciones: Seguimiento de convenios por la comisión pertinente del tema del gobierno municipal.					
4.2.4. Apoyar iniciativas de pasantías, empleo y especialización laboral de los habitantes del municipio con menos oportunidades	4.2.4.1. Mesa de trabajo con el sector privado para sentar las bases de esta iniciativa y elaborar plan de acción	Informe de plan de acción	1	1	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
Observaciones: Programa de fortalecimiento a emprendedores del municipio E.					

Lineamiento estratégico: 5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.

Objetivo específico: 5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.1. Generar procedimientos de comunicación interna	5.1.1.1. Realizar informe con instrucciones sobre mejora de comunicación interna	Informe de diagnóstico y mejoras	1	1	100%
Observaciones: Realizado e incorporadas acciones al plan de comunicación municipal.					
5.1.3. Desarrollar reuniones de coordinación en forma periódica	5.1.3.1. Reuniones trimestrales con todos los equipos del municipio: para informar situación actual y siguientes pasos de ejecución del PDM.	Cantidad de reuniones realizadas	4	4	100%
Observaciones: Reuniones realizadas.					
5.1.4. Fortalecer las relaciones con el gobierno departamental	5.1.4.1. Participación trimestral de los actores del gobierno municipal en reuniones de coordinación y planificación con los distintos departamentos de la Intendencia.	Cantidad de encuentros realizados	4	4	100%
Observaciones: Departamentos de: vialidad, desarrollo ambiental, planificación, movilidad, desarrollo social, recursos financieros, gestión humana, tránsito, secretaría general, limpieza, saneamiento, salud, promoción económica, espacios públicos y edificaciones, tierras y habitat, planificación territorial, planificación y ejecución presupuestal, seguridad laboral, áreas verdes, CECOED y UTAP.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.1.5. Fortalecer las relaciones con otros gobiernos municipales	5.1.5.1. Generar instancias de cooperación e intercambio de experiencias con otros municipios a través de encuentros trimestrales.	Cantidad de encuentros realizados	4	4	100%
Observaciones: Trabajo coordinado con todos los alcaldes.					
5.1.6. Fortalecer las relaciones con entes del gobierno nacional	5.1.6.1. Sostener encuentros semestrales de cooperación y puesta a punto de necesidades del territorio con los distintos ministerios y entes del gobierno nacional.	Cantidad de encuentros realizados	2	2	100%
Observaciones: Presidencia de la República, Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Agencia Nacional de Vivienda, Ministerio del Interior, Ministerio de Desarrollo Social, Instituto Nacional de la Juventud, Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Ministerio de Transporte, Ministerio de Defensa, CECONEU, DINALI, UTE, OSE, DINAMA, Plan Juntos del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Plan Avanzar de la Dirección Nacional de Integración Social y Urbana del Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Sodre y Bomberos.					

Objetivo específico: 5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.1. Impulsar cambios en la cultura organizacional incorporando la perspectiva de género	5.2.1.1. Promover de forma trimestral talleres, conversatorios y capacitaciones.	Cantidad de talleres promovidos trimestralmente	4	4	100%
Observaciones: Se realizaron 2 talleres de 2 horas cada uno con 27 participantes: Intercambio de estrategias para identificar y prevenir situaciones de violencia de género en adolescentes. Fortalecer y cuidar a los equipos en su segunda edición.					



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.2.2. Generar espacios de relacionamiento y discusión propositiva entre las distintas áreas y jerarquías	5.2.2.1. Establecer reuniones de coordinación entre áreas pares (una por mes). Reuniones de conducción quincenales y reuniones propositivas de colaboradores a jefes (una por trimestre)	Cantidad de reuniones de coordinación realizadas por tipo	36	36	100%
Observaciones: Áreas sociales, Arquitectura, Área Presupuestal, Atención al Público, Área de emprendimientos, cuadrillas de limpieza y canton operativo, dirección de CCZ.					
5.2.3. Liderar de forma positiva cambios organizacionales que favorezcan la coordinación e integración	5.2.3.1. Jefes y mandos medios, liderar con el ejemplo. Anticiparse a situaciones extraordinarias y proponer acciones concretas por medio de proyectos e iniciativas en reuniones mensuales.	Cantidad de reuniones realizadas	12	12	100%
Observaciones: Se realizan reuniones previstas.					
5.2.4. Generar una estrategia de identificación de los trabajadores con el municipio	5.2.4.1. Fortalecer sentimiento de pertenencia, involucrando de forma proactiva en la toma de decisiones del gobierno municipal, por medio de formularios, encuestas y reuniones permanentes. Realizar 100% de los instrumentos de medición previstos.	Instrumentos de medición realizados/instrumentos de medición planificados*100	100	100	100%
Observaciones: Grupos focales de calidad, optimización de recursos y uso de herramientas de cantones y oficinas, reuniones con sub áreas, coordinación de objetivos compromisos de gestión.					



Objetivo específico: 5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.3.1. Publicar PDM, POA y Presupuesto	5.3.1.1. Publicación efectiva en medios oficiales.	Publicaciones realizadas	1	1	100%
Observaciones: Total de publicaciones en tiempo y forma.					
5.3.2. Publicar en la página web las actas y las rendiciones de cuenta correspondientes	5.3.2.1. Publicación oportuna en Web de actas posterior a las sesiones de gobierno (100%)	Cantidad de publicaciones/cantidad de actas y rendiciones de cuentas*100	100	100	100%
Observaciones: Se publica en forma inmediata una vez que se aprueban las actas.					
5.3.3. Difundir las instancias del Cabildo y de rendición de cuentas	5.3.3.1. Implementar plan de comunicación especial para la difusión de cabildos e instancias de rendición de cuentas.	Documento de diseño del plan de comunicación específica	1	1	100%
Observaciones: Se difundió instancia de cabildo abierto y rendición de cuentas.					
5.3.4. Difundir las instancias de participación en el territorio	5.3.4.1. Hacer uso efectivo de medios digitales e impresos, medición a partir de publicaciones efectivas y alcance de las mismas. Publicar 100% de lo planificado.	Publicaciones realizadas/publicaciones planificadas*100	100	100	100%
Observaciones: Difusión de actividades y presencia en el territorio de los distintos organismos del municipio.					
5.3.5. Gestionar de forma eficiente las oficinas y cantones del municipio	5.3.5.1. Invertir en el mantenimiento de oficinas y cantones.	Monto destinado para el mantenimiento de oficinas y cantones	32.690.150	34.175.169	105%
Observaciones: Gestión permanente de cuidado y mantenimiento de instalaciones y herramientas de trabajo.					



Objetivo específico: 5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio.

Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
5.4.1. Mantener y ampliar certificación de calidad de los procesos	5.4.1.1. Mantener la certificación de los procesos vigentes	Informe de resultado de la auditoría	1	1	100%
Observaciones: Se mantiene la certificación, informe de auditoría a disposición. Se contrató asesoramiento externo para apoyo del proceso de certificación con empresa PRIOR.					
5.4.2. Implementar un programa de formación del personal	5.4.2.1. Ejecutar 100% de la planificación en capacitaciones y cursos disponibles por la IM, y otras herramientas que fortalezcan la formación profesional de los funcionarios del municipio.	Capacitaciones realizadas/capacitaciones planificadas*100	100	100	100%
Observaciones: Cursos: Capacitadores y evaluadores, planificación estratégica, SAP, compromisos de gestión, ordenamiento territorial, gestión integral de riesgo, gestión de residuos, manejo costero, expediente electrónico, taller para identificar situación de violencia de género, seguridad y salud ocupacional, sistema único de respuesta, control de calidad, SRH-SRG, resucitación cardíaca. En los que participaron un total de 106 funcionarios.					
5.4.3. Confeccionar guías y flujogramas de los diferentes procedimientos en base a un análisis previo	5.4.3.1. Generar y compartir 3 flujogramas y manuales de procedimientos que se generen luego de mesas de trabajo por áreas.	Cantidad de flujogramas y manuales de procedimiento generados	3	3	100%
Observaciones: Creados para la certificación de calidad en las áreas de Compras, At al público, Alumbrado y Arbolado.					
5.4.4. Generar un plan de auditorías internas de procedimientos	5.4.4.1. Concretar plan de auditoría y estudio de procesos de dos áreas	Cantidad de áreas con plan de auditoría y estudio de procesos concretados	2	2	100%
Observaciones: Realizado.					
5.4.5. Generar una evaluación de competencias y de tareas	5.4.5.1. Evaluación por área de tareas y personal responsable de las mismas con el fin de encontrar deficiencias y	Cantidad de informes por área realizados	4	4	100%



Acciones y proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2022	Resultado	Grado Cumplimiento
	optimizar recursos. Realizar análisis de un área por trimestre.				
Observaciones: Área Operativa, compras y presupuesto, atención al público, arbolado.					