

Municipio	Cód LE	Lineamiento estratégico	Cód OE	Objetivo específico	Cód Ayp	Acciones y proyectos	Cód Meta	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021	Deptal.	Figm	Otro	Valor anual alcanzado	Comentarios	Total \$ ejecutado Deptal	Total \$ ejecutado FIGM	Total \$ ejecutado otro	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1.	Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.1.	Diseñar e implementar un plan maestro de comunicación para el municipio	1.1.1.1.	100% del plan de comunicación creado	Grado de avance del plan de comunicación	100	\$ 683,200			100%	Plan creado y en ejecución permanente	\$ 683,200		\$ 683,200	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1.	Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.2.	Adquirir tecnología que permita la difusión óptima de la comunicación	1.1.2.1.	Adquisición de equipos de comunicación	Monto invertido en equipos	100,000	\$ 100,000			\$ 100,000	Se adquiere cámara fotográfica, lente óptico, un trípode, cargadores para dispositivos electrónicos, tarjeta de memoria y trípode para cámara	\$ 166,596		\$ 166,596	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1.	Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.3.	Integrar a los concejos vecinales en la comunicación municipal	1.1.3.1.	12 reuniones realizadas para responder a las necesidades comunicacionales	Cantidad de reuniones realizadas	12				12	Se realizaron las 12 reuniones planificadas			0	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1.	Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.4.	Generar campañas de difusión a través de recursos impresos	1.1.4.1.	Compra de material gráfico	Monto invertido en publicación de material gráfico	200,000	\$ 200,000			\$ 290,542	Impresión de material gráfico para eventos y campañas llevadas adelante por el municipio (revistas, tapa bocas, bolígrafos, globos, imanes, pegotines, bolsas de TNT, banderines, trípticos, volantes y afiches)	\$ 290,542		\$ 290,542	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1.	Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.5.	Comunicar de manera efectiva las competencias del municipio	1.1.5.1.	Difundir el 100% de las competencias del municipio en campañas de redes sociales	Difusión realizada / difusión planificada*100	100				100%	Campañas de difusión de competencias en pantallas y pauta en redes sociales			0	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1.	Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.6.	Implementar y optimizar la comunicación en formato inclusivo	1.1.6.1.	100% de las reuniones mensuales planificadas sobre el tema inclusivo con el equipo de comunicación	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100				100%	Incorporación de lenguaje de señas, subtítulos en videos			0	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2.	Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.1.	Generar infraestructura visual permanente con el objetivo de marcar los límites del territorio	1.2.1.1.	Realización de dos señalizaciones en los límites este y oeste del territorio	Cantidad de señalizaciones realizadas	2	\$ 500,000				0	No se realizó	0		0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2.	Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.3.	Difundir actividades e información de los servicios municipales a través de cartelera y recursos electrónicos en el territorio	1.2.3.1.	Contratar el 100% de los servicios planificados	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100	\$ 400,000				100%	Publicidad en pantallas de IMPO	\$ 318,420		\$ 318,420
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2.	Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.4.	Implementar la visibilización de la imagen del municipio en obras, eventos municipales, vecinales y sociales, y todo tipo de instancias	1.2.4.1.	Compra de cartelera para eventos	Monto invertido en adquisición de cartelera para eventos	33,873	\$ 33,873				\$ 35,124	Compras realizadas de back de prensa, ploteo de logo y cartelera en espacios públicos	\$ 35,124		\$ 35,124
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2.	Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.5.	Fomentar la visibilización de la temática de género y violencia intrafamiliar en las comunicaciones institucionales.	1.2.5.1.	Publicación mensual en redes para sensibilizar sobre la violencia de género e intrafamiliar	Cantidad de publicaciones en redes	12					36	Pauta del evento de noviembre en Parque Rivera y publicaciones mensuales. Se imprimió cartelera y se colocó en edificios dependientes	0		0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2.	Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.6.	Coordinar elementos de vínculo comunicacional con organizaciones públicas y privadas de servicios	1.2.6.1.	Reunirse con dos organizaciones para generar intercambio	Cantidad de reuniones realizadas	2					12	Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio del Interior, Ose, UTE, Bioferia y Bepark	0		0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3.	Promover espacios de participación ciudadana	1.3.1.	Promover herramientas virtuales que impulsen la participación ciudadana	1.3.1.1.	Dos reuniones del equipo de gestión con grupos sociales y vecinales	Cantidad de reuniones realizadas	2					7	Molino del Galgo, Centro Comercial de La Unión y de Carrasco, vecinos organizados de Calles Caramuru y Libano, Hospital de Ojos, Codere y Sofitel	0		0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3.	Promover espacios de participación ciudadana	1.3.2.	Apoyar y fortalecer el funcionamiento de los concejos vecinales	1.3.2.1.	Otorgar es 100% de los apoyos aprobados	Apoyos otorgados/apoyos aprobados*100	100	\$ 100,000				100%	Elección de PP y CV, edición, publicación, impresión y distribución de "La Hoja" y apoyos permanentes logísticos en su funcionamiento	\$ 131,468		\$ 131,468
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3.	Promover espacios de participación ciudadana	1.3.3.	Promover el funcionamiento de la comisión interconcejo	1.3.3.1.	Sesión mensual de la comisión interconcejo	Cantidad de sesiones interconcejo realizadas	12					0	Promoción e incentivo formal para fomentar las reuniones de interconcejo. Actas de reunión de cultura 3/08 reflejan invitación para concretar actividades de patrimonio)	0		0

Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3.	Promover espacios de participación ciudadana	1.3.5.	Promover la difusión de las sesiones del concejo municipal	1.3.5.1.	Difundir el 100% las reuniones de Concejo Municipal en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100	0	0	0	0	100%	Se publica en forma inmediata una vez que se aprueban las actas	0	0	0	
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3.	Promover espacios de participación ciudadana	1.3.6.	Coordinar con las diversas instituciones educativas y sociales del territorio un programa de visibilización de líderes vecinales con foco en la diversidad y la inclusión	1.3.6.1.	Publicar el 100% de las publicaciones planificadas en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100	0	0	0	0	100%	Campaña de visibilización de líderes, "historias que nos unen" (5 campañas)	0	0	0	0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3.	Promover espacios de participación ciudadana	1.3.8.	Apoyar y articular durante todo el proceso de los presupuestos participativos	1.3.8.1.	Realizar 100% de las reuniones de coordinación planificadas	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100	0	0	0	0	100%	Reuniones permanentes con los EPZ	0	0	0	0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.4.	Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio.	1.4.2.	Promover el trabajo conjunto del gobierno municipal con los concejos vecinales	1.4.2.1.	Participación de un concejal vecinal por CCZ en las sesiones de gobierno	Asistencia de concejales vecinales a las sesiones de gobierno municipal	52	0	0	0	0	52%	Sesiones abiertas con participación de los miembros de los concejos vecinales, además de incluirlos en todas las comisiones del gobierno	0	0	0	0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.4.	Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio.	1.4.3.	Realizar el cabildo al menos una vez en cada subzona del municipio	1.4.3.1.	Realizar un cabildo en una subzona	Cantidad de cabildos realizados	1	0	0	0	0	100%	Cabildo realizado en el CCZ 7	0	0	0	0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5.	Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.1.	Consolidar y especializar el sistema chatbot existente	1.5.1.1.	Mantenimiento servicio Chatbot	Monto invertido en mantenimiento del sistema chatbot	630,000	\$ 630,000	0	0	0	\$ 630,000	Mejoras propuestas fueron incorporadas. Sistema se publica quincenalmente	\$ 630,000	0	0	\$ 630,000
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5.	Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.2.	Consolidar la profesionalización y especialización de las redes sociales del municipio	1.5.2.1.	Adquisición licencias software	Monto invertido en actualización y adquisición de licencias para aplicaciones y programas	50,000	\$ 50,000	0	0	0	\$ 59,400	Adobe creative cloud	\$ 59,400	0	0	\$ 59,400
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5.	Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.3.	Implementar campañas de difusión y educación sobre las herramientas informáticas con las que contamos	1.5.3.1.	Publicar semanalmente en redes sociales las herramientas de comunicación y gestión tecnológica	Cantidad de publicaciones en redes sociales	52	\$ 400,000	0	0	0	52%	Publicaciones semanales sobre sistema de chatbot y web, actividades, competencia y gestión.	\$ 400,000	0	0	\$ 400,000
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5.	Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.4.	Promover el análisis estadístico y de datos del alcance de la comunicación del municipio	1.5.4.1.	Analizar estadísticamente de forma mensual el alcance y crecimiento de nuestras redes sociales	Cantidad de análisis estadísticos realizados	12	\$ 500,000	0	0	0	12%	Análisis mensual realizado, ejecución de estudio de opinión en territorio	\$ 317,200	0	0	\$ 317,200
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5.	Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.5.	Difundir los servicios de atención víctimas de violencia de género y familiar en nuestros recursos informáticos	1.5.5.1.	Publicar semanalmente en redes sociales la información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	52	0	0	0	0	52%	Publicaciones semanales sobre el tema	0	0	0	0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6.	Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio	1.6.1.	Optimizar la infraestructura de los locales del municipio	1.6.1.1.	Realizar 100% de las reparaciones planificadas	Reparaciones realizadas/reparaciones planificadas*100	100%	\$ 992,881	0	0	0	100%	Obras de mejora en baño y cocina municipio, impermeabilización de azotea del CCZ 8 y concejo vecinal	\$ 1,808,332	0	0	\$ 1,808,332
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6.	Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio	1.6.2.	Gestionar el funcionamiento de oficinas, cantones y flota municipal con un objetivo comunicativo	1.6.2.1.	100% del material gráfico planificado	Material gráfico generado/material gráfico planificado*100	100%	\$ 350,000	0	0	0	100%	Ploteo de 3 camionetas incorporadas a la flota de los Centros Comunales	\$ 5,100	0	0	\$ 5,100
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6.	Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio	1.6.3.	Lograr habilitación de bomberos en los cantones del municipio	1.6.3.1.	Lograr la certificación de un local	Cantidad de certificaciones logradas	1	\$ 50,000	0	0	0	100%	1 Municipio, 2 del comunal 7, 1 comunal 8	\$ 2,260,732	0	0	\$ 2,260,732
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6.	Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio	1.6.4.	Generar espacios de accesibilidad en los locales del municipio	1.6.4.1.	Relevamiento de las necesidades de accesibilidad en nuestras instalaciones	Informe de relevamiento y realización de proyecto de implementación	1	0	0	0	0	100%	Se realizo relevamiento, pendiente su ejecución	0	0	0	0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6.	Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio	1.6.5.	Implementar la demarcación con la imagen municipal de los espacios municipales y las obras que el municipio lleve a cabo	1.6.5.1.	Posicionar la imagen del municipio en todas las actividades y obras realizadas	Obras y actividades con imagen municipal/ Obras y actividades llevadas a cabo*100	100	0	0	0	0	100%	Se identifica obras y se incorpora material pop en actividades y eventos de calle	0	0	0	0
Municipio	1.	Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6.	Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio	1.6.6.	Implementar salas de lactancia en los edificios municipales	1.6.6.1.	Diseño de proyecto sobre las necesidades de salas de maternidad en los locales del municipio (70%)	Avanzar en el diseño de proyecto para implementación de salas de lactancia	70	0	0	0	0	70%	Se avanza en el diseño del proyecto	0	0	0	0

Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1.	Generar un plan maestro de desarrollo urbanístico municipal	2.1.1.	Realizar un relevamiento para seleccionar y clasificar las obras de arquitectura y urbanismo	2.1.1.1.	Relevar el 100% de las obras de arquitectura y urbanismo	Obras relevadas/Obras totales*100	100	0	0	0	0	100	se realiza relevamiento y se presenta documento	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1.	Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal	2.1.2.	Realizar un plan de obras públicas de carácter quinquenal	2.1.2.1.	Concretar el plan de obras públicas quinquenal	Documento de plan de obras públicas quinquenal	1	0	\$ 732,000	0	0	0	Realizo relevamiento y confección del plan quinquenal. Se ejecuto plan 2021 y se presenta plan 2022. Necesidades y lista de prelación para los años posteriores	\$ 662,460	\$ 662,460
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1.	Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal	2.1.3.	Generar un manual de marca municipal	2.1.3.1.	Elaborar un manual de marca municipal	Documento de manual de marca municipal	1	0	0	0	0	0	En proceso	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1.	Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal	2.1.4.	Crear un catálogo de equipamiento urbano	2.1.4.1.	Elaboración de catálogo de equipamiento urbano	Documento de catálogo de equipamiento urbano	1	0	0	0	0	0	En proceso	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2.	Mantener y mejorar el alumbrado público	2.2.1.	Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	2.2.1.1.	Elaborar esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	Documento con esquema de planificación y ordenamiento	1	0	0	0	0	0	Se lleva registro integral de la planificación vs ejecución de las intervenciones y resolución de reclamos	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2.	Mantener y mejorar el alumbrado público	2.2.2.	Recibir y resolver los problemas de iluminación detectados por la población	2.2.2.1.	Resolver el 90% de los reclamos recibidos	Reclamos resueltos/reclamos recibidos*100	90	0	\$ 4,000,000	0	0	100	Resolución del 100% de reclamos recibidos 2136 municipio y 320 utap	\$ 3,898,416	\$ 3,898,416
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2.	Mantener y mejorar el alumbrado público	2.2.3.	Apoyar la política departamental de sustitución de luminaria antigua por iluminación de mayor eficiencia energética	2.2.3.1.	Compra y sustitución de 300 luminarias LED	Cantidad de luminarias adquiridas y sustituidas	300	0	0	0	0	650	Lámparas colocadas por las cuadrillas municipales 650	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2.	Mantener y mejorar el alumbrado público	2.2.4.	Avanzar en el tendido de red nueva de alumbrado de nuestro territorio	2.2.4.1.	Obra nueva de alumbrado público (compra y colocación de columnas)	Monto de dinero invertido en obra nueva	2,000,000	\$ 2,000,000	0	0	0	3,034,095	Canalización de la Plaza Olof Palme	\$ 3,034,095	\$ 3,034,095
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2.	Mantener y mejorar el alumbrado público	2.2.5.	Promover alianzas con grupos privados y otras dependencias estatales para fortalecer el sistema de alumbrado público	2.2.5.1.	Concretar 5 reuniones con diferentes actores	Cantidad de reuniones concretadas	5	0	0	0	0	5	Se llevan adelante reuniones y se concretan donaciones	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3.	Desarrollar plan de paisajismo y arbolado	2.3.1.	Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento de la poda en coordinación integral con otros equipos	2.3.1.1.	Elaborar esquema de planificación y ordenamiento de la poda	Documento de esquema de planificación y ordenamiento de la poda	1	0	0	0	0	0	Tratamientos 310, extracciones 53, zanjeo 70,4 metros lineales, corte de raíces 1.122 metros cuadrados, reparaciones de veredas 1394 metros cuadrados. Reparación de marcos de fosas 661 metros lineales	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3.	Desarrollar plan de paisajismo y arbolado	2.3.2.	Recibir y resolver los problemas referente al arbolado detectados por los habitantes del territorio	2.3.2.1.	Atender el 100% de los reclamos recibidos	Reclamos atendidos/reclamos resueltos*100	100	0	\$ 29,000,000	0	0	100	Atención de reclamos, 839 municipio y 130 derivados a áreas verdes central	\$ 20,872,270	\$ 20,872,270
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3.	Desarrollar plan de paisajismo y arbolado	2.3.3.	Realizar mantenimiento preventivo del arbolado	2.3.3.1.	Ejecutar el 100% del plan anual de podas	Podas masivas realizadas/podas planificadas*100	100	0	0	0	0	100	Se lleva adelante plan de podas: 68 calles, 3428 tratamientos aéreos y 63 extracciones	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3.	Desarrollar plan de paisajismo y arbolado	2.3.4.	Diseñar e implementar un plan de forestación del territorio jerarquizando calles y espacios	2.3.4.1.	Ejecutar el 100% plan de forestación	Plan de forestación implementado/plan de forestación planificado*100	100	0	0	0	0	100	Se lleva adelante programa de plantaciones, 128 ejemplares	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.4.	Optimizar la movilidad y la accesibilidad	2.4.1.	Diseñar e implementar la accesibilidad en las nuevas intervenciones en espacios públicos	2.4.1.1.	100% obras nuevas incluyan elementos de accesibilidad	Obras nuevas proyectadas inclusivas / obras nuevas realizadas*100	100	0	0	0	0	100	8 rampas en plaza reviso	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.4.	Optimizar la movilidad y la accesibilidad	2.4.2.	Gestionar la accesibilidad a la red vial y espacios públicos	2.4.2.1.	Construcción de rampas en espacios públicos	Monto invertido en realización de rampas de accesibilidad	\$ 2,580,559	0	\$ 2,580,559	0	0	1625752.17	CC26: 65 Rampas, CC28: 31 rampas, CC27 se ejecutan en 2022 con 36% de la licitación restante	\$ 1,625,752	\$ 1,625,752
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5.	Instalar y mantener señalización de identidad municipal	2.5.1.	Cumplir con lo establecido en el plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal con lo relacionado al manual de marca	2.5.1.1.	Ejecutar el 100% del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal en referencia al manual de marca	Grado de avance en la ejecución del plan	100	0	0	0	0	100	Obras ejecutadas con lo concerniente al manual de marca	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5.	Instalar y mantener señalización de identidad municipal	2.5.2.	Actualizar los elementos de señalización de identidad municipal	2.5.2.1.	Cambio de logo y slogan	Cambios proyectados / cambios realizados*100	100	0	0	0	0	100	Rebranding de logo e implementación de nuevo slogan en comunicación municipal	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5.	Instalar y mantener señalización de identidad municipal	2.5.3.	Actualizar relevamiento de señalética y sustituir cartelera deteriorada	2.5.3.1.	Realizar el 100% del relevamiento	Relevamiento realizado / relevamiento planificado*100	100	0	0	0	0	100	Se realiza relevamiento	0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5.	Instalar y mantener señalización de identidad municipal	2.5.4.	Promover la inclusión de redes de contacto en la cartelera municipal para asistir a víctimas de violencia de género	2.5.4.1.	Incluir en cartelera 100% de lo planificado	Cantidad de cartelera con redes de contacto incluidas/cantidad de cartelera con redes de contacto planificadas*100	100	0	0	0	0	0	En proceso, obra terminada mes 12, se hará para el 2022	0	0

Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6.	Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio	2.6.1.	Realizar mantenimiento preventivo e implementar servicio de emergencia de desobstrucción de las bocas de tormenta	2.6.1.1.	Contratar 100% de los servicios planificados a empresa especializada en la materia	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100	\$	9,200,000	0	0	100	Ejecución a cargo de ONG Acción Promocional 18 de julio del servicio preventivo manual servicio mecánico de desobstrucción con empresa sanitaria (55 servicios)	\$	9,165,620	\$	9,165,620		
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6.	Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio	2.6.2.	Brindar el servicio de barrido de espacios públicos	2.6.2.1.	Brindar el 90% de los servicios de barrido planificados	Servicio de barrido realizado/planificación de servicio de barrido*100	90	\$	36,600,000	0	0	100	Barrido ejecutado en forma mixta, mecánico, cuadrillas municipales, y trabajadores zafrales del poder ejecutivo y plan ABC IM / (Pala mecánica: levante de basurales, escombros, y podas masivas) (total 3.152.184 kilos)	\$	34,327,700	\$	1,342,000	\$	35,669,700
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6.	Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio	2.6.3.	Gestionar los servicios de levante de podas y chipeado	2.6.3.1.	Prestar el 90% de los servicios de levante de podas y chipeado planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90	\$	14,000,000	0	0	100	Servicio ejecutado para un total de 4.354 metros cúbicos	\$	17,000,000	\$	1,508,506	\$	18,508,506
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6.	Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio	2.6.4.	Gestionar los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales	2.6.4.1.	Brindar el 90% de los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90	\$	10,000,000	0	0	100	Aspirado en kilos 231.600	\$	11,441,192			\$	11,441,192
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6.	Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio	2.6.5.	Implementar cambio de la flota destinada a limpieza y mantenimiento de espacios	2.6.5.1.	Adquirir un camión y 3 camionetas	Vehiculos adquiridos	4	\$	5,748,413	0	0	3	Se adquiere 3 camionetas LA 391852/1 ejecutada por IM. El camión no fue posible por plazos de licitación y funcionamiento de transferencias de fondos OPP			\$	1,800,000	\$	1,800,000
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7.	Promover políticas ambientales sustentables	2.7.1.	Realizar campañas de concientización del cambio climático	2.7.1.1.	Realizar al menos una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1	\$	30,000	0	0	3	Se realiza campañas de reciclaje y acción de recolección con Taym (Plasticoin), encuentro huerto en explanada municipal con más de 150 participantes, limpieza de playas 3	\$	3,000			\$	3,000
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7.	Promover políticas ambientales sustentables	2.7.2.	Apoyar programas educativos que incorporen cultura ecológica	2.7.2.1.	Brindar apoyo al menos 3 programas educativos	Cantidad de programas educativos apoyados	3	\$	40,000	0	0	29	Apoyo en materiales a escuelas y grupos de vecinos en programa de huertas			\$	135,073	\$	135,073
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7.	Promover políticas ambientales sustentables	2.7.3.	Diseñar e implementar proyecto municipal de clasificación de residuos	2.7.3.1.	Realizar el diseño del plan municipal de clasificación de residuos	Documento de diseño de proyecto municipal de clasificación de residuos	1	\$	830,000	0	0	1	Se implementa sistema de clasificación de residuos en todos los locales municipales, desde el mes de setiembre	\$	660,445			\$	660,445
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7.	Promover políticas ambientales sustentables	2.7.4.	Promover con el sector privado iniciativas de bioconstrucción	2.7.4.1.	Realizar al menos 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0	0	0	0	No llegaron a realizarse las reuniones					0	0
Municipio	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7.	Promover políticas ambientales sustentables	2.7.5.	Promover el desarrollo y educación de huertas comunitarias	2.7.5.1.	Realizar 100% de los talleres planificados pertinentes en la red de huertas comunitarias existentes	Talleres realizados/talleres planificados*100	100	\$	50,000	0	0	100	14 talleres, con un total de 865 participantes, mas 2000 materiales para el armado y mejoramiento de huertas	\$	23,640			\$	23,640

Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8.	Gestionar plazas y parques públicos	2.8.1.	Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concierne a plazas y espacios públicos	2.8.1.1.	Ejecución del 100% de las líneas concierne a plazas y espacios públicos	Líneas ejecutadas/líneas planificadas*100	100	\$ 22,000,000	0	0	100	CCZ8 Acondicionamiento de Pasaje Ipanema, etapa dos Plaza Treviso, red de protección en Plaza Juan Andrés Álvarez Cortés, pintura de bicisenda Máximo Tajés, compras para mantenimiento general: 3 baterías de juegos inclusivos y 3 baterías de hamacas. Apertura de calle Messina dentro del Parque Rivera. CCZ7 Calle Solferino desde Juan de Dios Peza hasta Bv. Batlle y Ordóñez, acondicionamiento general de la Casa del Vecino Misterio. CCZ6 Senda peatonal e incorporación de juegos saludables en la Plaza Isla de Baleares, sustitución de juegos en Plaza Minnesota, pintura de cancha en Molino del Galgo, mejoramiento de la red de protección en la Plaza Valparaiso. Calle Boix y Merino desde Mallorca hasta Espronceda.	\$ 22,000,000	\$ 22,000,000	
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8.	Gestionar plazas y parques públicos	2.8.2.	Relevar de forma anual los espacios públicos para actualizar su situación en función de su mantenimiento	2.8.2.1.	Relevar el 100% de los espacios públicos	Grado de avance en releamiento de espacios públicos	100	0	0	0	100	Relevamiento realizado, documento a disposición		0	
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8.	Gestionar plazas y parques públicos	2.8.3.	Generar instancias de coordinación multidisciplinaria para intervención en espacios públicos	2.8.3.1.	Realizar 100% de instancias de coordinación planificadas	Instancias de coordinación realizadas/ instancias de coordinación planificadas*100	100	\$ 1,800,000	0	0	100	Producto de reuniones se coordinación de genera contrato adicional para mantenimiento de espacios públicos en el CCZ 8. Febrero y marzo servicio a cargo de Taym SA. Y desde setiembre a diciembre con la empresa unipersonal Luisa Bula	\$ 327,036	\$ 327,036	
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8.	Gestionar plazas y parques públicos	2.8.4.	Fomentar alianzas con actores privados y grupos sociales para el mantenimiento de espacios públicos	2.8.4.1.	Realizar 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0	0	3	Reunión con Club Lawn Tennis, JURU, SOFITEL		0	
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8.	Gestionar plazas y parques públicos	2.8.5.	Promover un circuito de movilidad alternativa con fines recreativos en parques y espacios públicos del territorio	2.8.5.1.	Implementación del programa durante los meses de 01, 02, 03, 04 y mes 12 del 2021	Cantidad de meses de implementación del servicio	5	0	0	0	5	Circuito implementado y funcionó todos los meses planificados		0	
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8.	Gestionar plazas y parques públicos	2.8.6.	Impulsar espacios con juegos infantiles de tipo inclusivo, seguro y didáctico	2.8.6.1.	100% obras nuevas incluyan dichos elementos	Espacios realizados / espacios planificados*100	100	\$ 100,000			100				
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.9.	Gestionar la infraestructura vial municipal	2.9.1.	Gestionar y ampliar la red vial municipal de nuestro territorio	2.9.1.1.	10000000	Monto invertido en la construcción de calles priorizadas	10000000	0	0	0	10000000	Pago de ajustes paramétricos de obras en ejecución del año anterior, licitación de bacheo y ampliación			
Municipio e	2.	OPTIMIZAR LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y EL AMBIENTE	2.9.	Gestionar la infraestructura vial municipal	2.9.2.	Controlar y gestionar las veredas de las calles municipales	2.9.2.1.	Instalar infraestructura pública peatonal en calles internas dentro del territorio del municipio e	Monto invertido en la construcción de veredas	6021304	0	\$ 6,021,304.00	0	0	03793421.52	CCZ6: 418 M2 de caminería, 100ml de cordóneta, 31 polardos, 1 reguera. CCZ8: 440 M2 de caminería, 2 cruces de cuneta	3793421.52	\$ 3,793,422
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10.	Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio	2.10.1.	Articular con Intendencia de Montevideo y MVOT, medidas paliativas en asentamientos con los fondos de emergencia disponibles	2.10.1.1.	Gestionar el 100% de las solicitudes realizadas por vecinos	Gestiones realizadas/gestiones recibidas*100	100	0	0	0	100	Se articuló plan ABC de la IM, y se atendieron situaciones de emergencia por incendios, limpieza de basurales		0	
Municipio e	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10.	Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio	2.10.2.	Articular políticas públicas con organismos del gobierno nacional en materia de asentamientos	2.10.2.1.	Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0	0	3	Reunión con Ministra de Vivienda, Agencia Nacional de Vivienda y Ministerio de Desarrollo Social		0	

Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10	Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio	2.10.3	Implementar las acciones promovidas por el gobierno departamental en materia de asentamientos	2.10.3.1	Implementar el 100% de las acciones promovidas	Acciones implementadas/acciones promovidas*100	100	0	0	0	0	100	Gestión integral del plan ABC: Inscripción, visitas de relevamiento de áreas sociales y de arquitectura, confecciones de informes y estudio caso a caso. 193 solicitudes, 145 otorgados para un total de 2.250.000 pesos					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10	Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio	2.10.4	Promover un manual de construcción con asesoría y apoyo del MVOT y Facultad de Arquitectura	2.10.4.1	Publicitar en nuestras redes dicho manual	Cantidad de publicaciones realizadas	1	0	0	0	0	0	En proceso					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.11	Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable	2.11.1	Cumplir con las líneas de plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concerniente a espacios deportivos	2.11.1.1	Realizar el 100% de lo planificado	Grado de avance en la ejecución del plan	100	0	0	0	0	100	CCZ 8: Plaza Álvarez Cortés y Plaza Treviso, CCZ 7: Plaza Delmira Agustini, CCZ6: 5 juegos para Plaza Valencia y Requemedá, 4 juegos para Plaza Adrián Troitíño, 5 juegos Plaza Valparaiso					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.11	Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable	2.11.2	Conservar y mantener periódicamente los espacios deportivos	2.11.2.1	Realizar el 80% de lo planificado	Mantenimiento realizado / mantenimiento planificado*100	80	0	0	0	0	100	Se lleva a cabo el mantenimiento de espacios deportivos					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.11	Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable	2.11.3	Promover la creación y mantenimiento de espacios deportivos en alianza con clubes y asociaciones deportivas	2.11.3.1	Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0	0	0	4	Se sostuvieron cuatro reuniones con grupos deportivos: Fútbol, hockey, tenis y pickleball					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12	Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable	2.12.1	Desarrollar un espacio temático con foco en bienestar animal por cada centro comunal zonal	2.12.1.1	Definir y diseñar los 3 espacios a intervenir	Cantidad de diseños realizados	3	0	0	0	0	0	0	Se pospone para 2022				
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12	Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable	2.12.2	Promover la instalación de dispensadores de bolsas y papeleras para desechos orgánicos	2.12.2.1	Instalar 5 dispensadores de bolsas biodegradables	Cantidad de papeleras y dispensadores de bolsas instalados	5	\$ 10.000	0	0	0	0	Suspendido por políticas departamentales en relación a la disposición de papeleras		0			
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12	Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable	2.12.3	Promover la instalación de bebederos para mascotas en colaboración con el sector privado	2.12.3.1	Instalar 3 bebederos con actores privados	Cantidad de bebederos efectivamente instalados	3	0	0	0	0	0	Prorrogado					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12	Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable	2.12.4	Articular políticas de tenencia responsable de animales en conjunto con demás organismos del Estado	2.12.4.1	Realizar dos reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	2	0	0	0	0	4	Con INBA, Miradas Verdederas, Fundapass, Animales Sin Hogar					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.13	Promover la generación de espacios de conectividad a internet inalámbrico en espacios públicos del municipio	2.13.1	Realizar un relevamiento de los espacios actuales que cuenten con conectividad a internet	2.13.1.1	Realizar el 100% del relevamiento	Grado de avance del relevamiento	100	0	0	0	0	100	Relevamiento realizado					
Municipio E	2.	Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.13	Promover la generación de espacios de conectividad a internet inalámbrico en espacios públicos del municipio	2.13.2	Articular con los diferentes niveles de gobierno acciones en conjunto para ampliar los ya existentes	2.13.2.1	Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0	0	0	0	Solicitud para Malvín Norte, local 3 y asociación civil esperanza					
Municipio E	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.1	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.1	Articular políticas públicas en el área social	3.1.1.1	Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3	0	0	0	0	3	Mides, ASSE, Convivencia ciudadana					
Municipio E	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.1	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.3	Fortalecer y apoyar las redes sociales comunitarias de ayuda mutua	3.1.3.1	Difundir el 100% de las redes sociales comunitarias de ayuda mutua del territorio	Difusión realizada / difusión planificada*100	100	0	0	0	0	100	Se difundieron actividades y eventos realizados. (ollas populares, huertas comunitarias)					
Municipio E	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.1	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.4	Implementar un plan de acción que contribuya a la ejecución de políticas sociales con perspectiva de género	3.1.4.1	Ejecutar el 100% del plan de acción	Grado de avance en la implementación del plan	100	0	0	0	0	100	El plan de acción diseñado por el equipo de igualdad del municipio E, fue implementado con éxito					

Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.1.	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.5	Ofrecer beneficios y apoyo a organizaciones que trabajan con colectivos vulnerables	3.1.5.1.	Gestionar con prioridad el 100% de las demandas llevadas adelante por dichas organizaciones	Gestiones realizadas/gestiones demandadas*100	100	\$ 25,000	\$ 1,446,322	0	100	Soluciones paliativas para problemas de agua en INVE, becas de verano ACJ destinadas a niños y adolescentes usuarios de caif y centros culturales del territorio, donación de quemadores, garrapas y alimentos para ollas populares, campaña de abrigo en Campo Galusso e INVE 16, donación de canastas suministradas por Unidos Para Ayudar, acción de prevención y atención primaria con hospital de ojos, entrega de canastas de higiene personal a mujeres víctimas de violencia de género		\$ 1,311,249	\$ 1,311,249
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.1.	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.6	Fortalecer nuestro servicio de salud bucal	3.1.6.1.	Alcanzar un 50% de las escuelas con el plan de salud bucal	Cantidad de escuelas alcanzadas por el plan/cantidad de escuelas del territorio*100	50	\$ 500,000		0	50	Se llevo adelante plan alternativo por cierre de escuelas por pandemia. Se brindaron taller y atención primaria a más de 250 niños e escuela 219 y experimental, asoc civil las violetas, complejos euskal erria e inve 16	\$ 434,915		\$ 434,915
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.1.	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.8	Coordinar con las instituciones y actores correspondientes soluciones al problema de las personas en situación de calle en el territorio	3.1.8.1.	Realizar 3 reuniones	Reuniones realizadas / reuniones planificadas*100	3			0	3	Ministro de MIDES, Directora Nacional de Protección Social, Directora Departamental del MIDES, reuniones permanentes por refugios en el territorio con mediador, vecinos y concejales vecinales			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.1.	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.9	Promover red de apoyo y asesoría jurídica con enfoque social	3.1.9.1.	Mantener programa y duplicar el número de abogados honorarios	Cantidad de abogados honorarios	2			0	2	Se desarrolla en el centro cultural malvin norte programa de apoyo y asesoría jurídica. Se brinda en forma honoraria			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.1.	Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio	3.1.10	Priorizar en el plan de áreas sociales del municipio la atención a población de asentamientos y realojos	3.1.10.1.	Realizar 1 reunión mensual de las áreas sociales para este tema particular	Cantidad de reuniones realizadas	12			0	12	Área social del comunal 6 participa regularmente de las reuniones que se realizan sobre estos temas			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.2.	Contribuir al desarrollo deportivo del municipio	3.2.1.	Implementar programas de becas deportivas en el marco de contrapartidas con clubes e instituciones deportivas del territorio	3.2.1.1.	Ejecutar 100% del programa	Grado de avance en la implementación del programa	100			0	100	Becas del Club Larrañaga y becas de la ACJ			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.2.	Contribuir al desarrollo deportivo del municipio	3.2.2.	Implementar un seguimiento de los convenios existentes con instituciones deportivas del territorio	3.2.2.1.	Revisión y control de contrapartidas del 100% de los convenios existentes	Convenios revisados / convenios actuales*100	100			0	0	En proceso de relevamiento			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.3.	Contribuir al desarrollo cultural del municipio	3.3.1.	Coordinar políticas culturales articulando con los diferentes niveles de gobierno	3.3.1.1.	Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3			0	12	Se mantuvieron reuniones mensuales de cultura, con participación departamental, municipal, funcionarios y concejales vecinales			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.3.	Contribuir al desarrollo cultural del municipio	3.3.3.	Promover un programa cultural, artístico y patrimonial para desarrollar en el Molino de Pérez	3.3.3.1.	Avanzar en el 50% del programa	Grado de avance del programa	50			0	0	Intendencia toma el espacio para desarrollar progrmama propio			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.3.	Contribuir al desarrollo cultural del municipio	3.3.4.	Rescatar y relevar la historia oral de los habitantes en relación al barrio y espacios públicos tomando en cuenta la diversidad de identidades	3.3.4.1.	Publicar en redes de nuestro municipio historia oral de un barrio y/o espacio público	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	1			0	0	Se realizaron 5 piezas audiovisuales			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.3.	Contribuir al desarrollo cultural del municipio	3.3.6	Construir una red informativa de cultura con espacios permanentes en la Web	3.3.6.1.	Publicar en redes de nuestra web de forma mensual información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	12			0	0	Se comunicó en redes y web del municipio todos los eventos culturales realizados en el territorio. (durante meses de aislamiento social o de pandemia no se realizaron eventos)			0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio y sea el lugar que nos une	3.4.	Contribuir a la seguridad del territorio del municipio	3.4.1.	Articular con los diferentes niveles de gobierno políticas en conjunto	3.4.1.1.	Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3			0	0	Se llevan a cabo reuniones con Ministerio del Interior, Convivencia Ciudadana en territorio con grupos de vecinos, reuniones en conjunto con MIDES			0

Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.4.	Contribuir a la seguridad del territorio del municipio	3.4.2.	Generar vínculo estrecho con las seccionales del Ministerio del Interior del territorio	3.4.2.1.	Realizar 100% de las reuniones previstas con las seccionales	Cantidad de reuniones realizadas con seccionales de la zona realizadas / cantidad de reuniones previstas *100	100				100	Vínculos generados, se visitaron todas la comisarias, cuerpos de bomberos y zona operacional número 2				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.4.	Contribuir a la seguridad del territorio del municipio	3.4.3.	Vincular a los distintos grupos organizados del municipio con el Ministerio del Interior	3.4.3.1.	Realizar una reunión de coordinación	Cantidad de reuniones realizadas	1				0	Vecinos organizados de Malvin Norte sostuvieron reuniones con Director de Convivencia Ciudadana, Alcaldesa y concejales. También reunión con vecinos del Malvin Sur y MIDES por refugios				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.4.	Contribuir a la seguridad del territorio del municipio	3.4.4.	Implementar una política coordinada de movilidad, poda, alumbrado y desmalezamiento en concordancia con mapas de delito	3.4.4.1.	Identificar y diseñar plan de acción holístico para dichos lugares	Documento de relevamiento y plan de acción	1				0	No se han conseguido mapas de delito por ser información confidencial				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.5.	Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad	3.5.1.	Incorporar la perspectiva de género en los espacios y actividades municipales	3.5.1.1.	Incorporar en un 90% las acciones planificadas de incorporación de la perspectiva de género	Acciones de incorporación de la perspectiva de género en espacios y actividades municipales/ acciones planificadas*100	90				0	Se incorpora en las actividades				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.5.	Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad	3.5.2.	Mantener la mesa de equidad y género como un ámbito de apoyo y asesoramiento a la política de género en el municipio	3.5.2.1.	Realizar 100% de sesiones de MEG previstas	Cantidad de sesiones de MEG realizadas/cantidad de sesiones previstas*100	100				0	Se sostuvieron permanentemente las sesiones de la mesa de equidad y género				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.5.	Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad	3.5.4.	Implementar un plan de coordinación de los servicios de atención y respuesta a víctimas de violencia de género	3.5.4.1.	Implementar el 90% del plan de coordinación	Grado de avance en la implementación del plan	90				0	Proyecto mujeres en escena, donación de canastas de cuidado personal 500, puntos violetas en eventos, ciclos de talleres de prevención, difusión del programa "fortalecidas", inicio del proyecto de emprendedurismo ANDE				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.5.	Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad	3.5.5.	Mantener la ejecución de campañas públicas contra la violencia de género	3.5.5.1.	Realizar una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1				0	Campaña con pauta en redes				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.6.	Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable	3.6.1.	Fomentar políticas de bienestar animal y tenencia responsable en conjunto con todos los niveles de gobierno y grupos privados	3.6.1.1.	Realizar una reunión con un actor	Cantidad de reuniones realizadas	1				0	INBA, FUNDAPASS y ASH				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.6.	Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable	3.6.2.	Fomentar la cultura "pet friendly" en conjunto con el sector privado del municipio	3.6.2.1.	Difundir ventajas de cultura "pet friendly" en redes sociales (100% de lo planificado)	Difusión realizada / difusión planificada*100	100				0	Difusión permanente en redes				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.6.	Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable	3.6.3.	Coordinar con organismos nacionales y departamentales políticas contra la tracción a sangre	3.6.3.1.	Realizar una reunión a nivel nacional	Cantidad de reuniones realizadas	1				0	Reunión INBA, y solicitud de apoyo a entes responsables para atender caballos en vía pública				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.6.	Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable	3.6.4.	Promocionar y difundir a las organizaciones proteccionistas del territorio y de sus campañas y actividades	3.6.4.1.	Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3				0	Miradas verdaderas, 3 refugios del departamento y fundapass				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.6.	Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable	3.6.5.	Implementar la utilización de nuestras herramientas digitales para fortalecer las políticas de bienestar animal	3.6.5.1.	Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3				0	Actividades de organización difundidas				0
Municipio	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio sea el lugar que nos une	3.7.	Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales	3.7.1.	Crear y mantener actualizado un mapeo de las diferentes organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.1.1.	Mapeo de 100% de las organizaciones sociales y redes del territorio	Grado de avance en la creación de mapeo de organizaciones y redes	100				0	Se mantiene actualizado por áreas sociales				0

Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.7.	Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales	3.7.2.	Estrechar vínculo con las organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.2.1.	Reuniones dos veces al año de áreas sociales con actores involucrados	Cantidad de reuniones realizadas	2	0	0	0	0	0	CCZ 8 : red de carrasco norte, red de personas adultas, nodo de educación y salud. Organización pro-huertas, Patrimonio, asociación civil esperanza. CCZ 6: Red educativa Malvín Norte, red de afrodescendencia resiliente, red de adulto mayor. Organizaciones Colectivo Parque Idea Vilarriño, Centro juvenil molino del galgo, encuentro con la tierra, mesa de coordinación zonal. CCZ 7: centros culturales y casa de vecino, organizaciones deportivas, organización educativas y culturales. Organización de comparsas y coros, comité de playas, redam, vecinos organizados parque baroffio				0	
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.7.	Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales	3.7.3.	Generar espacios de relacionamiento entre grupos vecinales, instituciones sociales y sector privado	3.7.3.1.	Realizar mesas de trabajo dos veces al año con representantes de todos los sectores	Cantidad de mesas de trabajo realizadas	2	0	0	0	0	0	2	Participaron de reuniones y mesas de gobierno, junto con concejos vecinales. Todos por buceo				0
Municipio e	3.	Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.7.	Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales	3.7.4.	Promover la creación de espacios de cogestión para recuperar espacios públicos	3.7.4.1.	Realizar una reunión con vecinos organizados previas a intervenir los espacios	Cantidad de reuniones realizadas	1	0	0	0	0	0	1	Programa de playas				0
Municipio e	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1.	Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones	4.1.1.	Realizar visitas institucionales a empresas de la zona	4.1.1.1.	Realizar una visita institucional mensual con los actores pertinentes	Cantidad de visitas realizadas	1	0	0	0	0	0	1	Campiglia, Farmared, Sofitel, Centro Comercial de La Unión, Elías Regules, centro comerciantes de carrasco				0
Municipio e	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1.	Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones	4.1.2.	Promover la creación y fortalecimiento de los emprendimientos en el territorio	4.1.2.1.	Realizar el 100% de los talleres de formación en emprendimiento previstos	Cantidad de talleres realizados/talleres previstos*100	100	0	0	0	0	0	0	Fue postergado para el 2022 por disponibilidad de fondos del proyecto ANDE				0
Municipio e	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1.	Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones	4.1.3.	Apoyar la realización de talleres con temáticas científicas y de emprendimiento	4.1.3.1.	Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1	\$ 50,000	0	0	0	0	0	Se suspende por pandemia	0			0
Municipio e	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1.	Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones	4.1.4.	Apoyar la realización de talleres de emprendimiento con visión de género	4.1.4.1.	Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1	0	\$ 2,097,495	0	0	0	0	Fue postergado para el 2022 por disponibilidad de fondos del proyecto ANDE				0
Municipio e	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1.	Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones	4.1.5.	Apoyar los emprendimientos que promuevan el reciclaje y la economía circular	4.1.5.1.	Realizar informe de relevamiento de iniciativas relacionadas en el territorio	Informe de relevamiento	1	\$ 300,000	0	0	0	0	1	Visita a la estación reacción y ReAcción relacionada con emprendimiento y economía circular. Relevamiento en proceso		0	0	0
Municipio e	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1.	Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones	4.1.6.	Articular con el CEDEL apoyo y capacitación a proyectos de emprendedurismo	4.1.6.1.	Ejecutar 100% de los apoyos planificados	Apoyos otorgados/apoyos planificados*100	100	0	0	0	0	0	0	Fue postergado para el 2022 por disponibilidad de fondos del proyecto ANDE				0
Municipio e	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.2.	Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio	4.2.1.	Promover el apoyo a los centros comerciales de nuestro territorio	4.2.1.1.	Realizar 100% de las reuniones planificadas con representantes de los Centros Comerciales del territorio	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100	0	0	0	0	0	100	Se sostiene reunión con los centros comerciales de carrasco y la unión				0

Municipio	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.2.	Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio	4.2.3.	Fortalecer convenios y concesiones con previa evaluación	4.2.3.1.	Relevamiento del estado de las concesiones y convenios en el territorio	Informe de relevamiento	1	0	0	0	0	1	Relevamiento realizado informe a disposición				0	
Municipio	4.	Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.2.	Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio	4.2.4.	Apoyar iniciativas de pasantías, empleo y especialización laboral de los habitantes del municipio con menos oportunidades	4.2.4.1.	Mesa de trabajo con el sector privado para sentar las bases de esta iniciativa y elaborar plan de acción	Informe de plan de acción	1	0	0	0	0	0	0	Se pospone actividad debido a la complejidad del sector por pandemia				0
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1.	Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal	5.1.1.	Generar procedimientos de comunicación interna	5.1.1.1.	Realizar informe con instrucciones sobre mejora de comunicación interna	Informe de diagnóstico y mejoras	1	0	0	0	0	1	Realizado e incluido en el plan de comunicación				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1.	Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal	5.1.3.	Desarrollar reuniones de coordinación en forma periódica	5.1.3.1.	Reuniones trimestrales con todos los equipos del municipio: para informar situación actual y siguientes pasos de ejecución del PDM	Cantidad de reuniones realizadas	4	0	0	0	0	4	Reuniones permanentes con direcciones y equipo de gobierno				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1.	Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal	5.1.4.	Fortalecer las relaciones con el gobierno departamental	5.1.4.1.	Participación trimestral de los actores del gobierno municipal en reuniones de coordinación y planificación con los distintos departamentos de la Intendencia	Cantidad de encuentros realizados	4	0	0	0	0	4	Se mantienen reuniones permanentes de trabajo en equipo con las distintas direcciones de la IM				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1.	Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal	5.1.5.	Fortalecer las relaciones con otros gobiernos municipales	5.1.5.1.	Generar instancias de cooperación e intercambio de experiencias con otros municipios a través de encuentros trimestrales	Cantidad de encuentros realizados	4	0	0	0	0	4	Se realizaron reuniones de intercambio y cooperación con otros Alcaldes				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1.	Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal	5.1.6.	Fortalecer las relaciones con el gobierno nacional	5.1.6.1.	Sostener encuentros semestrales de cooperación y puesta a punto de necesidades del territorio con los distintos ministerios y entes del gobierno nacional	Cantidad de encuentros realizados	2	0	0	0	0	12	MIDES, Ministerio del Interior, Ministerio de vivienda y Ordenamiento Territorial, Ministerio de Defensa, ASSE, UTE, OSE, ANV, Ministerio de Transporte y Obras Públicas				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2.	Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación	5.2.1.	Impulsar cambios en la cultura organizacional incorporando la perspectiva de género	5.2.1.1.	Promover de forma trimestral talleres, conversatorios y capacitaciones	Cantidad de talleres promovidos trimestralmente	4	0	0	0	0	4	Ciclo de talleres con grupo de Extensión UDELAR facultad de psicología, herramientas para prevenir situaciones de violencia de género en épocas de COVID, + El programa fortalecidas				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2.	Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación	5.2.2.	Generar espacios de relacionamiento y discusión propositiva entre las distintas áreas y jerarquías	5.2.2.1.	Establecer reuniones de coordinación entre áreas pares (una por mes). Reuniones de conducción quincenales y reuniones propositivas de colaboradores a jefes (una por trimestre)	Cantidad de reuniones de coordinación realizadas por tipo	36	0	0	0	0	36	Se llevaron adelante las reuniones previstas				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2.	Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación	5.2.3.	Liderar de forma positiva cambios organizacionales que favorezcan la coordinación e integración	5.2.3.1.	Jefes y mandos medios, liderar con el ejemplo. Anticiparse a situaciones extraordinarias y proponer acciones concretas por medio de proyectos e iniciativas en reuniones mensuales	Cantidad de reuniones realizadas	12	0	0	0	0	12	Se realizan reuniones previstas				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2.	Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación	5.2.4.	Generar una estrategia de identificación de los trabajadores con el municipio	5.2.4.1.	Fortalecer sentimiento de pertenencia, involucrando de forma proactiva en la toma de decisiones del gobierno municipal, por medio de formularios, encuestas y reuniones permanentes. Realizar 100% de los instrumentos de medición previstos	Instrumentos de medición realizados/instrumentos de medición planificados*100	100	0	0	0	0	100	Se realiza consulta a funcionarios / equipos de áreas sociales, mesa de igualdad, equipos de arquitectura				0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3.	Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente	5.3.1.	Publicar PDM, POA y presupuesto	5.3.1.1.	Publicación efectiva en medios oficiales	Publicaciones realizadas	3	0	0	0	0	3	Todo publicados en tiempo y forma				0	

Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3.	Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente	5.3.2.	Publicar en la página web las actas y las rendiciones de cuentas correspondientes	5.3.2.1.	Publicación oportuna en Web de actas posterior a las sesiones de gobierno (100%)	Cantidad de publicaciones/cantidad de actas y rendiciones de cuentas*100	100	0	0	0	0	100	Se publica en forma inmediata una vez que se aprueban las actas			0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3.	Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente	5.3.3.	Difundir las instancias del Cabildo y de rendición de cuentas	5.3.3.1.	Implementar plan de comunicación especial para la difusión de cabildos e instancias de rendición de cuentas	Documento de diseño del plan de comunicación específica	1	0	0	0	0		Se implementó y difundió instancia de cabildo abierto y rendición de cuentas			0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3.	Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente	5.3.4.	Difundir las instancias de participación en el territorio	5.3.4.1.	Hacer uso efectivo de medios digitales e impresos, medición a partir de publicaciones efectivas y alcance de las mismas. Publicar 100% de lo planificado	Publicaciones realizadas/publicaciones planificadas*100	100	0	0	0	0	100	Fuerte campaña por medios tradicionales y digitales, para elección de CV y PP			0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3.	Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente	5.3.5.	Gestionar de forma eficiente las oficinas y cantones del municipio	5.3.5.1.	invertir en el mantenimiento de oficinas y cantones	Monto destinado para el mantenimiento de oficinas y cantones	30,592,300	\$	29,699,419	0	0	33,000,000	Gestión permanente de cuidado y mantenimiento de instalaciones y herramientas de trabajo	\$	33,000,000	\$	33,000,000
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4.	Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio	5.4.1.	Mantener y ampliar certificación de calidad de los procesos	5.4.1.1.	Mantener la certificación de los procesos vigentes	Informe de resultado de la auditoría	1	\$	100,000	0	0		Se mantiene la certificación, informe de auditoría a disposición. Se contrató asesoramiento externo para apoyo del proceso de certificación con la empresa Prior	\$	307,440	\$	307,440
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4.	Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio	5.4.2.	Implementar un programa de formación del personal	5.4.2.1.	Ejecutar 100% de la planificación en capacitaciones y cursos disponibles por la IM, y otras herramientas que fortalezcan la formación profesional de los funcionarios del municipio	Capacitaciones realizadas/capacitaciones planificadas*100	100	0	0	0	0	100	Cursos de bomberos, gestión de residuos, dictados por IM: SUR, nuevo sistema contable			0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4.	Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio	5.4.3.	Confeccionar guías y flujogramas de los diferentes procedimientos en base a un análisis previo	5.4.3.1.	Generar y compartir 3 flujogramas y manuales de procedimientos que se generen luego de mesas de trabajo por áreas	Cantidad de flujogramas y manuales de procedimiento generados	3	0	0	0	0	4	Validados en certificación de LSQA: atención al público, gestión de compras, arbolado y alumbrado			0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4.	Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio	5.4.4.	Generar un plan de auditorías internas de procedimientos	5.4.4.1.	Concretar plan de auditoría y estudio de procesos de dos áreas	Cantidad de áreas con plan de auditoría y estudio de procesos concretados	2	0	0	0	0	0	Por pandemia la mayor parte del año funcionarios estuvieron en teletrabajo, se pospone			0	
Municipio	5.	Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4.	Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio	5.4.5.	Generar una evaluación de competencias y de tareas	5.4.5.1.	Evaluación por área de tareas y personal responsable de las mismas con el fin de encontrar deficiencias y optimizar recursos. Realizar análisis de un área por trimestre	Cantidad de informes por área realizados	4	0	0	0	0	0	Por pandemia la mayor parte del año funcionarios estuvieron en teletrabajo, se pospone			0	

