



Planificación estratégica 2021 del Municipio e

Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.1. Diseñar e implementar un plan maestro de comunicación para el municipio	1.1.1.1. 100% del plan de comunicación creado	Grado de avance del plan de comunicación	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.2. Adquirir tecnología que permita la difusión óptima de la comunicación	1.1.2.1. Adquisición de equipos de comunicación.	Monto invertido en equipos	100.000
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.3. Integrar a los concejos vecinales en la comunicación municipal	1.1.3.1. 12 reuniones realizadas para responder a las necesidades comunicacionales	Cantidad de reuniones realizadas	12
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.4. Generar campañas de difusión a través de recursos impresos	1.1.4.1. Compra de material gráfico.	Monto invertido en publicación de material gráfico	200000 \$



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.5. Comunicar de manera efectiva las competencias del municipio	1.1.5.1. Difundir en 100% de las competencias del municipio en campañas de redes sociales	Difusión realizada / difusión planificada*100	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.1. Optimizar la comunicación institucional del municipio.	1.1.6. Implementar y optimizar la comunicación en formato inclusivo	1.1.6.1. 100% de las reuniones formativas mensuales planificadas sobre el tema inclusivo con el equipo de comunicación	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.1. Generar infraestructura visual permanente con el objetivo de marcar los límites del territorio	1.2.1.1. Realización de dos señalizaciones en los límites este y oeste del territorio	Cantidad de señalizaciones realizadas	2
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.3. Difundir actividades e información de los servicios municipales a través de cartelera y recursos electrónicos en el territorio	1.2.3.1. Contratar el 100% de los servicios planificados	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.4. Implementar la visibilización de la imagen del municipio en obras, eventos municipales, vecinales y sociales, y todo tipo de	1.2.4.1. Compra de cartelera para eventos.	Monto invertido en adquisición de cartelera para eventos	33.873



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
		instancias			
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.5. Fomentar la visibilización de la temática de género y violencia intrafamiliar en las comunicaciones institucionales.	1.2.5.1. Publicación mensual en redes para sensibilizar sobre la violencia de género e intrafamiliar	Cantidad de publicaciones en redes	12
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.2. Generar herramientas que consoliden el conocimiento del municipio	1.2.6. Coordinar elementos de vínculo comunicacional con organizaciones públicas y privadas de servicios	1.2.6.1. Reunirse con dos organizaciones para generar intercambio	Cantidad de reuniones realizadas	2
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3. Promover espacios de participación ciudadana.	1.3.1. Promover herramientas virtuales que impulsen la participación ciudadana.	1.3.1.1. Dos reuniones del equipo de gestión con grupos sociales y vecinales	Cantidad de reuniones realizadas	2
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3. Promover espacios de participación ciudadana.	1.3.2. Apoyar y fortalecer el funcionamiento de los concejos vecinales	1.3.2.1. Otorgar es 100% de los apoyos aprobados	Apoyos otorgados/apoyos aprobados*100	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios	1.3. Promover espacios de participación ciudadana.	1.3.3. Promover el funcionamiento de la comisión interconcejo	1.3.3.1. Sesión mensual de la comisión interconcejo	Cantidad de sesiones interconcejo realizadas	12



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
municipales.					
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3. Promover espacios de participación ciudadana.	1.3.5. Promover la difusión de las sesiones del concejo municipal	1.3.5.1. Difundir el 100% las decisiones de las reuniones de Concejo Municipal en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3. Promover espacios de participación ciudadana.	1.3.6. Coordinar con las diversas instituciones educativas y sociales del territorio un programa de visibilización de líderes vecinales con foco en la diversidad y la inclusión	1.3.6.1. Publicar el 100% de las publicaciones planificadas en nuestras redes sociales	Publicaciones difundidas/publicaciones planificadas*100	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.3. Promover espacios de participación ciudadana.	1.3.8. Apoyar y articular durante todo el proceso de los presupuestos participativos,	1.3.8.1. Realizar 100% de las reuniones de coordinación planificadas	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.4. Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio.	1.4.2. Promover el trabajo conjunto del gobierno municipal con los concejos vecinales	1.4.2.1. Participación de un concejal vecinal por CCZ en las sesiones de gobierno	Asistencia de concejales vecinales a las sesiones de gobierno municipal	52
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios	1.4. Desarrollar instancias de contacto y gobierno en el territorio.	1.4.3. Realizar el cabildo al menos una vez en cada subzona del municipio	1.4.3.1. Realizar un cabildo en una subzona	Cantidad de cabildos realizados	1



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
municipales.					
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.1. Consolidar y especializar el sistema chatbot existente	1.5.1.1. Mantenimiento servicio Chatbot	Monto invertido en mantenimiento del sistema chatbot	630.000
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.2. Consolidar la profesionalización y especialización de las redes sociales del municipio	1.5.2.1. Adquisición licencias software	Monto invertido en actualización y adquisición de licencias para aplicaciones y programas	50.000
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.3. Implementar campañas de difusión y educación sobre las herramientas informáticas con las que contamos	1.5.3.1. Publicar semanalmente en redes sociales las herramientas de comunicación y gestión tecnológica	Cantidad de publicaciones en redes sociales	52
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.4. Promover el análisis estadístico y de datos del alcance de la comunicación del municipio	1.5.4.1. Analizar estadísticamente de forma mensual el alcance y crecimiento de nuestras redes sociales	Cantidad de análisis estadísticos realizados	12
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.5. Crear y optimizar herramientas informáticas de comunicación	1.5.5. Difundir los servicios de atención víctimas de violencia de género y familiar en nuestros recursos informáticos	1.5.5.1. Publicar semanalmente en redes sociales la información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	52



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
municipales.					
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.	1.6.1. Optimizar la infraestructura de los locales del municipio	1.6.1.1. Realizar 100% de las reparaciones planificadas	Reparaciones realizadas/reparaciones planificadas*100	100%
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.	1.6.2. Gestionar el funcionamiento de oficinas, cantones y flota municipal con un objetivo comunicativo	1.6.2.1. 100% del material gráfico planificado	Material gráfico generado/material gráfico planificado* 100	100%
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.	1.6.3. Lograr habilitación de bomberos en los cantones del municipio	1.6.3.1. Lograr la certificación de un local	Cantidad de certificaciones logradas	1
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.	1.6.4. Generar espacios de accesibilidad en los locales del municipio	1.6.4.1. Relevamiento de las necesidades de accesibilidad en nuestras instalaciones	Informe de relevamiento y realización de proyecto de implementación	1
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.	1.6.5. Implementar la demarcación con la imagen municipal de los espacios municipales y las obras que el	1.6.5.1. Posicionar la imagen del municipio en todas las actividades y obras realizadas	Obras y actividades con imagen municipal/ Obras y actividades llevadas a cabo*100	100



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
1. Generar un gobierno de cercanía y potenciar la participación de los vecinos en espacios municipales.	1.6. Mantener y rehabilitar los espacios edilicios dependientes del municipio.	municipio lleve a cabo 1.6. Implementar salas de lactancia en los edificios municipales	1.6.6.1. Diseño de proyecto sobre las necesidades de salas de maternidad en los locales del municipio (70%)	Avanzar en el diseño de proyecto para implementación de salas de lactancia	70
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal.	2.1.1. Realizar un relevamiento para seleccionar y clasificar las obras de arquitectura y urbanismo	2.1.1.1. Relevar el 100% de las obras de arquitectura y urbanismo	Obras relevadas/Obras totales*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal.	2.1.2. Realizar un plan de obras públicas de carácter quinquenal	2.1.2.1. Concretar el plan de obras públicas quinquenal	Documento de plan de obras públicas quinquenal	1
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal.	2.1.3. Generar un manual de marca municipal	2.1.3.1. Elaborar un manual de marca municipal	Documento de manual de marca municipal	1
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.1. Generar un plan maestro de desarrollo arquitectónico y urbanístico municipal.	2.1.4. Crear un catálogo de equipamiento urbano	2.1.4.1. Elaboración de catálogo de equipamiento urbano	Documento de catálogo de equipamiento urbano	1
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.1. Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	2.2.1.1. Elaborar esquema de planificación y ordenamiento con enfoque estadístico e integral	Documento con esquema de planificación y ordenamiento	1



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.2. Recibir y resolver los problemas de iluminación detectados por la población	2.2.2.1. Resolver el 90% de los reclamos recibidos	Reclamos resueltos/reclamos recibidos*100	90
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.3. Apoyar la política departamental de sustitución de luminaria antigua por iluminación de mayor eficiencia energética	2.2.3.1. Compra y sustitución de 300 luminarias led	Cantidad de luminarias adquiridas y sustituidas	300
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.4. Avanzar en el tendido de red nueva de alumbrado de nuestro territorio	2.2.4.1. Obra nueva alumbrado público (compra y colocación de columnas)	Monto de dinero invertido en obra nueva	2.000.000
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.2. Mantener y mejorar el alumbrado público.	2.2.5. Promover alianzas con grupos privados y otras dependencias estatales para fortalecer el sistema de alumbrado público	2.2.5.1. Concretar 5 reuniones con diferentes actores	Cantidad de reuniones concretadas	5
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.	2.3.1. Desarrollar un esquema de planificación y ordenamiento de la poda en coordinación integral con otros equipos	2.3.1.1. Elaborar esquema de planificación y ordenamiento de la poda	Documento de esquema de planificación y ordenamiento de la poda	1
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.	2.3.2. Recibir y resolver los problemas referente al arbolado detectados por los habitantes del territorio	2.3.2.1. Atender el 100% de los reclamos recibidos	Reclamos atendidos/reclamos resueltos*100	100



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.	2.3.3. Realizar mantenimiento preventivo del arbolado	2.3.3.1. Ejecutar el 100% del plan anual de podas	Podas masivas realizadas/ podas planificadas*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.3. Desarrollar plan de paisajismo y arbolado.	2.3.4. Diseñar e implementar un plan de forestación del territorio jerarquizando calles y espacios	2.3.4.1. Ejecutar el 100% plan de forestación	Plan de forestación implementado/plan de forestación planificado*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.4. Optimizar la movilidad y la accesibilidad.	2.4.1. Diseñar e implementar la accesibilidad en las nuevas intervenciones en espacios públicos	2.4.1.1. 100% obras nuevas incluyen elementos de accesibilidad	Obras nuevas proyectadas inclusivas / obras nuevas realizadas*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.4. Optimizar la movilidad y la accesibilidad.	2.4.2. Gestionar la accesibilidad a la red vial y espacios públicos	2.4.2.1. Construcción de rampas en espacios públicos.	Monto invertido en realización de rampas de accesibilidad	2.580.559,00
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5. Instalar y mantener señalización de identidad municipal.	2.5.1. Cumplir con lo establecido en el plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal con lo relacionado al manual de marca	2.5.1.1. Ejecutar el 100% del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal en referencia al manual de marca	Grado de avance en la ejecución del plan	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5. Instalar y mantener señalización de identidad municipal.	2.5.2. Actualizar los elementos de señalización de identidad municipal	2.5.2.1. Cambio de logo y slogan	Cambios proyectados / cambios realizados*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5. Instalar y mantener señalización de identidad municipal.	2.5.3. Actualizar relevamiento de señalética y sustituir	2.5.3.1. Realizar el 100% del relevamiento	Relevamiento realizado / relevamiento planificado*100	100



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
		cartelería deteriorada			
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.5. Instalar y mantener señalización de identidad municipal.	2.5.4. Promover la inclusión de redes de contacto en la cartelería municipal para asistir a víctimas de violencia de género	2.5.4.1. Incluir en cartelería 100% de lo planificado	Cantidad de cartelería con redes de contacto incluidas/cantidad de cartelería con redes de contacto planificadas*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.1. Realizar mantenimiento preventivo e implementar servicio de emergencia de desobstrucción de las bocas de tormenta	2.6.1.1. Contratar 100% de los servicios planificados a empresa especializada en la materia	Servicio adquirido / Servicio planificado*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.2. Brindar el servicio de barrido de espacios públicos	2.6.2.1. Brindar el 90% de los servicios de barrido planificados	Servicio de barrido realizado/planificación de servicio de barrido*100	90
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.3. Gestionar los servicios de levante de podas y chipeado	2.6.3.1. Prestar el 90% de los servicios de levante de podas y chipeado planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.4. Gestionar los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales	2.6.4.1. Brindar el 90% de los servicios de limpieza de entorno de contenedores y levante de basurales planificados	Servicio prestado/Servicio planificado*100	90
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.6. Gestionar la limpieza y salubridad de espacios públicos del municipio.	2.6.5. Implementar cambio de la flota destinada a limpieza y	2.6.5.1. Adquirir un camión y 3 camionetas	Vehículos adquiridos	4



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
	del municipio.	mantenimiento de espacios			
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7. Promover políticas ambientales sustentables.	2.7.1. Realizar campañas de concientización del cambio climático	2.7.1.1. Realizar al menos una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7. Promover políticas ambientales sustentables.	2.7.2. Apoyar programas educativos que incorporen cultura ecológica	2.7.2.1. Brindar apoyo al menos 3 programas educativos	Cantidad de programas educativos apoyados	3
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7. Promover políticas ambientales sustentables.	2.7.3. Diseñar e implementar proyecto municipal de clasificación de residuos	2.7.3.1. Realizar el diseño del plan municipal de clasificación de residuos	Documento de diseño de proyecto municipal de clasificación de residuos	1
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7. Promover políticas ambientales sustentables.	2.7.4. Promover con el sector privado iniciativas de bioconstrucción	2.7.4.1. Realizar al menos 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.7. Promover políticas ambientales sustentables.	2.7.5. Promover el desarrollo y educación de huertas comunitarias	2.7.5.1. Realizar 100% de los talleres planificados pertinentes en la red de huertas comunitarias existentes	Talleres realizados/talleres planificados*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8. Gestionar plazas y parques públicos	2.8.1. Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concerniente a plazas y espacios públicos	2.8.1.1. Ejecución del 100% de las líneas concernientes a plazas y espacios públicos	Líneas ejecutadas/líneas planificadas*100	100
2. Optimizar los	2.8. Gestionar plazas y	2.8.2. Relevar de forma	2.8.2.1. Relevar el 100% de	Grado de avance en	100



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
espacios públicos y el ambiente	parques públicos	anual los espacios públicos para actualizar su situación en función de su mantenimiento	los espacios públicos	relevamiento de espacios públicos	
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8. Gestionar plazas y parques públicos	2.8.3. Generar instancias de coordinación multidisciplinaria para intervención en espacios públicos	2.8.3.1. Realizar 100% de instancias de coordinación planificadas	Instancias de coordinación realizadas/ instancias de coordinación planificadas*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.8. Gestionar plazas y parques públicos	2.8.4. Fomentar alianzas con actores privados y grupos sociales para el mantenimiento de espacios públicos	2.8.4.1. Realizar 3 reuniones con actores privados	Cantidad de reuniones realizadas	3
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio.	2.10.1. Articular con Intendencia de Montevideo y MVOT, medidas paliativas en asentamientos con los fondos de emergencia disponibles	2.10.1.1. Gestionar el 100% de las solicitudes realizadas por vecinos.	Gestiones realizadas/gestiones recibidas*100	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio.	2.10.2. Articular políticas públicas con organismos del gobierno nacional en materia de asentamientos	2.10.2.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio.	2.10.3. Implementar las acciones promovidas por el gobierno departamental en materia	2.10.3.1. Implementar el 100% de las acciones promovidas	Acciones implementadas/acciones promovidas*100	100



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
		de asentamientos			
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.10. Apoyar la mejora de la calidad de vida en los asentamientos del municipio.	2.10.4. Promover un manual de construcción con asesoría y apoyo del MVOT y Facultad de Arquitectura	2.10.4.1. Publicitar en nuestras redes dicho manual	Cantidad de publicaciones realizadas	1
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.11. Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable.	2.11.1. Cumplir con las líneas del plan maestro de arquitectura y urbanismo municipal concerniente a espacios deportivos	2.11.1.1. Realizar el 100% de lo planificado	Grado de avance en la ejecución del plan	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.11. Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable.	2.11.2. Conservar y mantener periódicamente los espacios deportivos	2.11.2.1. Realizar el 80% de lo planificado	Mantenimiento realizado / mantenimiento planificado*100	80
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.11. Instalar y recuperar espacios públicos destinados al deporte y la vida saludable.	2.11.3. Promover la creación y mantenimiento de espacios deportivos en alianza con clubes y asociaciones deportivas	2.11.3.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12. Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable.	2.12.1. Desarrollar un espacio temático con foco en bienestar animal por cada centro comunal zonal	2.12.1.1. Definir y diseñar los 3 espacios a intervenir	Cantidad de diseños realizados	3
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12. Instalar espacios públicos destinados al	2.12.2. Promover la instalación de	2.12.2.1. Instalar 5 dispensadores de bolsas	Cantidad de papeleras y dispensadores de bolsas	5



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
el ambiente	bienestar animal y la tenencia responsable.	dispensadores de bolsas y papeleras para desechos orgánicos	biodegradables	instalados	
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12. Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable.	2.12.3. Promover la instalación de bebederos para mascotas en colaboración con el sector privado	2.12.3.1. Instalar 3 bebederos con actores privados	Cantidad de bebederos efectivamente instalados	3
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.12. Instalar espacios públicos destinados al bienestar animal y la tenencia responsable.	2.12.4. Articular políticas de tenencia responsable de animales en conjunto con demás organismos del Estado	2.12.4.1. Realizar dos reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	2
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.13. Promover la generación de espacios de conectividad a internet en inalámbrico en espacios públicos del municipio.	2.13.1. Realizar un relevamiento de los espacios actuales que cuenten con conectividad a internet	2.13.1.1. Realizar el 100% del relevamiento	Grado de avance del relevamiento	100
2. Optimizar los espacios públicos y el ambiente	2.13. Promover la generación de espacios de conectividad a internet en inalámbrico en espacios públicos del municipio.	2.13.2. Articular con los diferentes niveles de gobierno acciones en conjunto para ampliar los ya existentes	2.13.2.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.1. Articular políticas públicas en el área social	3.1.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
lugar que nos une					
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.3. Fortalecer y apoyar las redes sociales comunitarias de ayuda mutua	3.1.3.1. Difundir el 100% de las redes sociales comunitarias de ayuda mutual del territorio	Difusión realizada / difusión planificada*100	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.4. Implementar un plan de acción que contribuya a la ejecución de políticas sociales con perspectiva de género	3.1.4.1. Ejecutar el 100% del plan de acción	Grado de avance en la implementación del plan	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.5. Ofrecer beneficios y apoyo a organizaciones que trabajan con colectivos vulnerables	3.1.5.1. Gestionar con prioridad el 100% de las demandas llevadas adelante por dichas organizaciones.	Gestiones realizadas/gestiones demandadas*100	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.6. Fortalecer nuestro servicio de salud bucal	3.1.6.1. Alcanzar un 50% de las escuelas con el plan de salud bucal	Cantidad de escuelas alcanzadas por el plan/cantidad de escuelas del territorio*100	50
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.8. Coordinar con las instituciones y actores correspondientes soluciones al problema de las personas en situación de calle en el territorio	3.1.8.1. Realizar 3 reuniones	Reuniones realizadas / reuniones planificadas*100	3
3. Promover la integración social y	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el	3.1.9. Promover red de apoyo y asesoría jurídica	3.1.9.1. Mantener programa y duplicar el número de	Cantidad de abogados	2



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	territorio.	con enfoque social	abogados honorarios	honorarios	
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.1. Ejecutar políticas de trabajo social en el territorio.	3.1.10. Priorizar en el plan de áreas sociales del municipio la atención a población de asentamientos y realojos	3.1.10.1. Realizar 1 reunión mensual de las áreas sociales para este tema particular	Cantidad de reuniones realizadas	12
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.2. Contribuir al desarrollo deportivo del municipio.	3.2.1. Implementar programas de becas deportivas en el marco de contrapartidas con clubes e instituciones deportivas del territorio	3.2.1.1. Ejecutar 100% del programa	Grado de avance en la implementación del programa	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.2. Contribuir al desarrollo deportivo del municipio.	3.2.2. Implementar un seguimiento de los convenios existentes con instituciones deportivas del territorio	3.2.2.1. Revisión y control de contrapartidas del 100% de los convenios existentes	Convenios revisados / convenios actuales*100	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio.	3.3.1. Coordinar políticas culturales articulando con los diferentes niveles de gobierno	3.3.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio.	3.3.3. Promover un programa cultural, artístico y patrimonial para desarrollar en el Molino de Pérez	3.3.3.1. Avanzar en el 50% del programa	Grado de avance del programa	50



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio.	3.3.4. Rescatar y relevar la historia oral de los habitantes en relación al barrio y espacios públicos tomando en cuenta la diversidad de identidades	3.3.4.1. Publicar en redes de nuestro municipio historia oral de un barrio y/o espacio público	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	1
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.3. Contribuir al desarrollo cultural del municipio.	3.3.6. Construir una red informativa de cultura con espacios permanentes en la Web	3.3.6.1. Publicar en redes de nuestra web de forma mensual información pertinente	Cantidad de publicaciones en redes realizadas	12
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.4. Contribuir a la seguridad del territorio del municipio.	3.4.1. Articular con los diferentes niveles de gobierno políticas en conjunto	3.4.1.1. Realizar 3 reuniones	Cantidad de reuniones realizadas	3
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.4. Contribuir a la seguridad del territorio del municipio.	3.4.2. Generar vínculo estrecho con las seccionales del Ministerio del Interior del territorio	3.4.2.1. Realizar 100% de las reuniones previstas con las seccionales	Cantidad de reuniones realizadas con seccionales de la zona realizadas /cantidad de reuniones previstas*100	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.4. Contribuir a la seguridad del territorio del municipio.	3.4.3. Vincular a los distintos grupos organizados del municipio con el Ministerio del Interior	3.4.3.1. Realizar una reunión de coordinación	Cantidad de reuniones realizadas	1



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.4. Contribuir a la seguridad del territorio del municipio.	3.4.4. Implementar una política coordinada de movilidad, poda, alumbrado y desmalezamiento en concordancia con mapas de delito	3.4.4.1. Identificar y diseñar plan de acción holístico para dichos lugares	Documento de relevamiento y plan de acción	1
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad.	3.5.1. Incorporar la perspectiva de género en los espacios y actividades municipales	3.5.1.1. Incorporar en un 90% las acciones planificadas de incorporación de la perspectiva de género	Acciones de incorporación de la perspectiva de género en espacios y actividades municipales/ acciones planificadas*100	90
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad.	3.5.2. Mantener la mesa de equidad y género como un ámbito de apoyo y asesoramiento a la política de género en el municipio	3.5.2.1. Realizar 100% de sesiones de MEG previstas	Cantidad de sesiones de MEG realizadas/cantidad de sesiones previstas*100	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad.	3.5.4. Implementar un plan de coordinación de los servicios de atención y respuesta a víctimas de violencia de género	3.5.4.1. Implementar el 90% del plan de coordinación	Grado de avance en la implementación del plan	90
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.5. Desarrollar políticas contra la violencia de género y a favor de la equidad.	3.5.5. Mantener la ejecución de campañas públicas contra la violencia de género	3.5.5.1. Realizar una campaña	Cantidad de campañas realizadas	1



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.	3.6.1. Fomentar políticas de bienestar animal y tenencia responsable en conjunto con todos los niveles de gobierno y grupos privados	3.6.1.1. Realizar una reunión con un actor	Cantidad de reuniones realizadas	1
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.	3.6.2. Fomentar la cultura pet friendly en conjunto con el sector privado del municipio	3.6.2.1. Difundir ventajas de cultura pet friendly en redes sociales (100% de lo planificado)	Difusión realizada / difusión planificada*100	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.	3.6.3. Coordinar con organismos nacionales y departamentales políticas contra la tracción a sangre	3.6.3.1. Realizar una reunión a nivel nacional	Cantidad de reuniones realizadas	1
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.	3.6.4. Promocionar y difundir a las organizaciones proteccionistas del territorio y de sus campañas y actividades	3.6.4.1. Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.6. Desarrollar política municipal de bienestar animal y tenencia responsable.	3.6.5. Implementar la utilización de nuestras herramientas digitales para fortalecer las políticas de bienestar animal	3.6.5.1. Difundir 3 campañas y actividades de organizaciones	Cantidad de campañas y actividades de organizaciones difundidas	3



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.7. Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales.	3.7.1. Crear y mantener actualizado un mapeo de las diferentes organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.1.1. Mapeo de 100% de las organizaciones sociales y redes del territorio	Grado de avance en la creación de mapeo de organizaciones y redes	100
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.7. Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales.	3.7.2. Estrechar vínculo con las organizaciones sociales y redes del territorio	3.7.2.1. Reuniones dos veces al año de áreas sociales con actores involucrados	Cantidad de reuniones realizadas	2
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.7. Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales.	3.7.3. Generar espacios de relacionamiento entre grupos vecinales, instituciones sociales, y sector privado	3.7.3.1. Realizar mesas de trabajo dos veces al año con representantes de todos los sectores	Cantidad de mesas de trabajo realizadas	2
3. Promover la integración social y la equidad para que el municipio e sea el lugar que nos une	3.7. Optimizar la comunicación y las relaciones entre el municipio y las organizaciones sociales.	3.7.4. Promover la creación de espacios de cogestión para recuperar espacios públicos	3.7.4.1. Realizar una reunión con vecinos organizados previas a intervenir los espacios	Cantidad de reuniones realizadas	1
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1. Generar condiciones para convertir al municipio e en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.1. Realizar visitas institucionales a empresas de la zona	4.1.1.1. Realizar una visita institucional mensual con los actores pertinentes	Cantidad de visitas realizadas	1



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1. Generar condiciones para convertir al municipio en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.2. Promover la creación y fortalecimiento de los emprendimientos en el territorio	4.1.2.1. Realizar el 100% de los talleres de formación en emprendimiento previstos	Cantidad de talleres realizados/talleres previstos*100	100
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1. Generar condiciones para convertir al municipio en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.3. Apoyar la realización de talleres con temáticas científicas y de emprendimiento	4.1.3.1. Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1. Generar condiciones para convertir al municipio en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.4. Apoyar la realización de talleres de emprendimiento con visión de género	4.1.4.1. Realizar un taller sobre la temática	Cantidad de talleres realizados	1
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1. Generar condiciones para convertir al municipio en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.5. Apoyar los emprendimientos que promuevan el reciclaje y la economía circular	4.1.5.1. Realizar informe de relevamiento de iniciativas relacionadas en el territorio	Informe de relevamiento	1



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
4. Promover el desarrollo económico y emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.1. Generar condiciones para convertir al municipio en un lugar atractivo para el establecimiento del emprendimiento y la atracción de inversiones.	4.1.6. Articular con el CEDEL apoyo y capacitación a proyectos de emprendimientos	4.1.6.1. Ejecutar 100% de los apoyos planificados	Apoyos otorgados/apoyos planificados*100	100
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.2. Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio.	4.2.1. Promover el apoyo a los centros comerciales de nuestro territorio	4.2.1.1. Realizar 100% de las reuniones planificadas con representantes de los Centros Comerciales del territorio	Reuniones realizadas/reuniones planificadas*100	100
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.2. Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio.	4.2.3. Fortalecer convenios y concesiones con previa evaluación	4.2.3.1. Relevamiento del estado de las concesiones y convenios en el territorio	Informe de relevamiento	1
4. Promover el desarrollo económico y ambiente de emprendimiento para generar oportunidades en nuestro territorio	4.2. Promover la cooperación y sinergia entre la gestión municipal y el sector privado para fortalecer el desarrollo del municipio.	4.2.4. Apoyar iniciativas de pasantías, empleo y especialización laboral de los habitantes del municipio con menos oportunidades	4.2.4.1. Mesa de trabajo con el sector privado para sentar las bases de esta iniciativa y elaborar plan de acción	Informe de plan de acción	1



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.1. Generar procedimientos de comunicación interna	5.1.1.1. Realizar informe con instrucciones sobre mejora de comunicación interna	Informe de diagnóstico y mejoras	1
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.3. Desarrollar reuniones de coordinación en forma periódica	5.1.3.1. Reuniones trimestrales con todos los equipos del municipio; para informar situación actual y siguientes pasos de ejecución del PDM.	Cantidad de reuniones realizadas	4
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.4. Fortalecer las relaciones con el gobierno departamental	5.1.4.1. Participación trimestral de los actores del gobierno municipal en reuniones de coordinación y planificación con los distintos departamentos de la Intendencia.	Cantidad de encuentros realizados	4
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.5. Fortalecer las relaciones con otros gobiernos municipales	5.1.5.1. Generar instancias de cooperación e intercambio de experiencias con otros municipios a través de encuentros trimestrales.	Cantidad de encuentros realizados	4
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una	5.1. Fortalecer la comunicación interna entre todos los niveles de gobierno municipal.	5.1.6. Fortalecer las relaciones con entes del gobierno nacional	5.1.6.1. Sostener encuentros semestrales de cooperación y puesta a punto de necesidades del territorio con	Cantidad de encuentros realizados	2



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
cultura organizacional sólida.			los distintos ministerios y entes del gobierno nacional.		
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación.	5.2.1. Impulsar cambios en la cultura organizacional incorporando la perspectiva de género	5.2.1.1. Promover de forma trimestral talleres, conversatorios y capacitaciones.	Cantidad de talleres promovidos trimestralmente	4
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación.	5.2.2. Generar espacios de relacionamiento y discusión propositiva entre las distintas áreas y jerarquías	5.2.2.1. Establecer reuniones de coordinación entre áreas pares (una por mes). Reuniones de conducción quincenales y reuniones propositivas de colaboradores a jefes (una por trimestre)	Cantidad de reuniones de coordinación realizadas por tipo	36
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación.	5.2.3. Liderar de forma positiva cambios organizacionales que favorezcan la coordinación e integración	5.2.3.1. Jefes y mandos medios, liderar con el ejemplo. Anticiparse a situaciones extraordinarias y proponer acciones concretas por medio de proyectos e iniciativas en reuniones mensuales.	Cantidad de reuniones realizadas	12
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.2. Desarrollar una cultura organizacional que apunte a la integración y la cooperación.	5.2.4. Generar una estrategia de identificación de los trabajadores con el municipio	5.2.4.1. Fortalecer sentimiento de pertenencia, involucrando de forma proactiva en la toma de decisiones del gobierno municipal, por medio de formularios, encuestas y reuniones permanentes. Realizar 100% de los	Instrumentos de medición realizados/instrumentos de medición planificados*100	100



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.1. Publicar PDM, POA y Presupuesto	instrumentos de medición previstos.		
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.2. Publicar en la página web las actas y las rendiciones de cuenta correspondientes	5.3.1.1. Publicación efectiva en medios oficiales.	Publicaciones realizadas	3
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.3. Difundir las instancias del Cabildo y de rendición de cuentas	5.3.2.1. Publicación oportuna en Web de actas posterior a las sesiones de gobierno (100%)	Cantidad de publicaciones/cantidad de actas y rendiciones de cuentas*100	100
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.4. Difundir las instancias de participación en el territorio	5.3.3.1. Implementar plan de comunicación especial para la difusión de cabidos e instancias de rendición de cuentas.	Documento de diseño del plan de comunicación específica	1
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.3. Apuntar hacia una gestión transparente y eficiente.	5.3.5. Gestionar de forma	5.3.4.1. Hacer uso efectivo de medios digitales e impresos, medición a partir de publicaciones efectivas y alcance de las mismas. Publicar 100% de lo planificado.	Publicaciones realizadas/publicaciones planificadas*100	100
5. Orientar al	5.3. Apuntar hacia una	5.3.5. Gestionar de forma	5.3.5.1. Invertir en el	Monto destinado para el	30.592.300



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	gestión transparente y eficiente.	eficiente las oficinas y cantones del municipio	mantenimiento de oficinas y cantones.	mantenimiento de oficinas y cantones	
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio.	5.4.1. Mantener y ampliar certificación de calidad de los procesos	5.4.1.1. Mantener la certificación de los procesos vigentes	Informe de resultado de la auditoría	1
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio.	5.4.2. Implementar un programa de formación del personal	5.4.2.1. Ejecutar 100% de la planificación en capacitaciones y cursos disponibles por la IM, y otras herramientas que fortalezcan la formación profesional de los funcionarios del municipio.	Capacitaciones realizadas/capacitaciones planificadas**100	100
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio.	5.4.3. Confeccionar guías y flujogramas de los diferentes procedimientos en base a un análisis previo	5.4.3.1. Generar y compartir 3 flujogramas y manuales de procedimientos que se generen luego de mesas de trabajo por áreas.	Cantidad de flujogramas y manuales de procedimiento generados	3
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio.	5.4.4. Generar un plan de auditorías internas de procedimientos	5.4.4.1. Concretar plan de auditoría y estudio de procesos de dos áreas	Cantidad de áreas con plan de auditoría y estudio de procesos concretados	2



Lineamiento estratégico	Objetivo específico	Acciones y Proyectos	Meta anual	Indicador	Valor meta 2021
organizacional sólida.	del municipio.				
5. Orientar al municipio hacia una gestión transparente y eficaz con una cultura organizacional sólida.	5.4. Generar una estrategia de procesos administrativos que apunten a la eficiencia en las tareas internas del municipio.	5.4.5. Generar una evaluación de competencias y de tareas	5.4.5.1. Evaluación por área de tareas y personal responsable de las mismas con el fin de encontrar deficiencias y optimizar recursos. Realizar análisis de un área por trimestre.	Cantidad de informes por área realizados	4